

# 《双创企业产品与互联网思维模式》

## 课程大纲

### 【课程收益】

- 1、互联网思维是一种商业思维而不是技术思维；
- 2、互联网思维不是互联网决定了思维的产生，而是思维带动了互联网的产生和变化，而互联网又加快了思维的升级与创新；
- 3、互联网思维不单单是对互联网的，而是对包括线上线下的一切商业活动的思考与改变；
- 4、合作是互联网时代的商业本质；
- 5、产品聚焦，没有网络的市场是区域性的，而互联网让市场无疆界；
- 6、做专业的事，互联网时代每个企业都是链条中的一份子，而不再是做整个链条；
- 7、干了再说，互联网时代的变化太快了，如果什么都想好了、想通了、准备足了才去做，那一定是跟风做，就会失去第一的机会；
- 8、借力打造的低成本运营。

### 【授课特点】

- 1、幽默激情，逻辑性强；
- 2、本课程不仅教授产品思维及产品管理的工具和方法，更通过沙盘模拟形式让每一个学员学会项目的核心技术和项目管理的关键链法知识；
- 3、案例分享、现场实操、互动讨论、咨询点评等。

### 【培训时间】

1天(6小时/天)

### **【授课对象】**

产品经理

项目经理

软件开发与测试工程师

新晋管理者

中高层管理人员

商务与市场经理

储备干部

骨干优秀员工

### **【课程内容】**

在互联网时代，传统企业遇到的最大挑战是基于互联网的颠覆性挑战。为了应对这种挑战，传统企业首先要做的是改变思想观念和商业理念。要敢于以终为始地站在未来看现在，发现更多的机会，而不是用今天的思维想象未来，仅仅看到威胁。

未来的企业要互联网化，每家企业都要有互联网的思维。在未来不用互联网方式来思考问题，就没办法在社会展开竞争。

互联网思维将扫荡一切行业，这个趋势，不以人的意志为转移。

互联网思维充分体现了“平等、尊重、参与、分享”的价值观，进入移动互联网时代，老板对组织、产品、用户的颠覆必须要全面认识。通过互联网卖产品还是技术思维，必须把互联网思维上升到企业战略的高度，必须把互联网思维融入企业中才能赢得未来。

本课程是根据当今各领域企业的实际情况，从创新与创业、用户、品牌、产品、运营传播、转型、互联网与实体相融合。全面阐述互联网思维的内核与精神，逐一点评当前关于互联网思维的各种观点。用“短段落”的形式，全面阐述了当今极具价值的诸多产品与互联网思维，让大家了解什么是互联网思维，同时还能学会把互联网思维运用到自己的工作学习已经生活中，以最省时间的方式带领大家了解当今产品与互联网思维的现在与未来。