

# 《网络经济学》课程大纲

## 【培训时间】

1 天(6 小时/天)

## 【课程说明】

课程编号	QDCS00520T
课程名称 (中/英文)	网络经济学/Network Management
修课程基础	经济学基础
适用人员	成长型企业董事长、总经理、企业家，双创企业负责人、各企业高管等
教材、教学参考书	教学参考书： 1. 《网络经济》姜奇平 主编 中国财富出版社 2018 年 04 月第 1 版 2. 《网络经济学》芮廷先 主编 上海财经大学出版社 2017 年 10 月第 1 版

## 【课程简介】

互联网经济学是一门以经济科学和现代管理理论为基础，研究网络经济活动及其规律性的综合性学科，网络经济是当今世界经济活动的现实，也是继工业经济时代之后的发展趋势，因此掌握网络经济理论，指导网络经济活动，并在实践中提升理论已成为客观必要。

《网络经济学》讲座主要内容包括网络经济的定义及特征，网络经济学及其研究对象，网络经济学的基本特征及理论，网络经济+各行各业案例分析等内容。

通过本讲座的讲解与案例分析的手段，使学员掌握网络经济学的基本概念、网

络外部性、网络经济新经济特征、企业竞争策略、网络经济下的市场结构和公共政策等方面相关知识。要求学生重点掌握在网络经济中涌现出来的不同于传统经济的一些新的现象、规律、趋势以及特点；全面系统地掌握网络经济的基本理论、知识和方法。

## **【课程大纲】**

### **一、网络经济的定义及特征是什么？**

- 1、什么是网络经济？
- 2、网络经济学有几个层次？
- 3、网络经济与工业经济有什么区别？
- 4、网络经济有哪些特征？
- 5、网络经济具有哪些功能与特点？

### **二、网络经济学的概念及其研究对象是什么？**

- 1、什么是经济学？
- 2、网络经济学与传统经济学有什么关系？
- 3、网络经济学的研究有哪些对象？

### **三、什么是网络经济学的基本特征及理论？**

- 1、什么是网络经济学的正反馈？
- 2、网络外部性是什么？
- 3、什么是网络效应？

### **四、网络经济+各行各业案例分析**

- 1、网络经济+各行各业
- 2、网络经济+医疗教育
- 3、网络经济+零售与工农业
- 4、网络经济+交通和旅游业
- 5、网络经济+广告语境+创意+技术+实效的协同

## **五、如何看待网络经济？**

- 1、分组讨论：实际 APP 案例分析
- 2、APP 简介
- 3、模式分析
- 4、经营模式分析？
- 5、盈利模式分析？
- 6、分析结论与建议？