

《新产品开发及产品战略规划与设计》

【培训时间】

1天(6小时/天)

【授课对象】

产品经理

项目经理

软件开发与测试工程师

新晋管理者

中高层管理人员

商务与市场经理

储备干部

骨干优秀员工

【课程大纲】

第一章、产品的架构与设计：

- 三种架构图
- 结构图案例

第二章、用户体验五层次与分析：

- 用户体验五层次
- 五层次设计思路
- 五层次设计过程
- 产品分析五维度

- 战略
- ◆ 产品定位
- ◆ 市场定位
- ◆ 产品效应
- 需求
- ◆ 痛点需求
- ◆ 痒点需求
- ◆ 暗点需求
- ◆ 功能
- ◆ 设计与体验
- 产品运营
- ◆ 拉新
- ◆ 留存
- ◆ 促活

第三章 、用户场景设计

- 讲故事
- 旅游信息化业务
- 场景法设计产品
- 表单场景设计步骤
- 表单设计
- 绘制用户场景行为图
- 对用户行为触点分析找出用户痛点

- 结合场景目标、用户痛点给出设计方案
- 场景设计总结

第四章、产品信息结构类型

- 信息层次结构
- 信息矩阵结构
- 信息线性结构
- 信息自然结构

第五章、产品结构常见构建方法

- 产品结构
- 产品结构设计在做什么？
- 产品结构设计受什么影响？
- 产品结构意义是什么？
- 产品结构设计的基本方法
- 从上至下
- 从下至上
- 现实情况
- 一个好的产品结构需要的要素
- 分组锻炼锻炼
- 1、请设计一个市面上没有的产品的
- 产品分析五维度；
- 用户场景设计；
- 产品线分类；

- 产品结构形式；
- 竞品分析文档；
- 2、设计上例产品 APP 用户场景及用户体验亮点；