

抖音短视频营销+直播带货实战训练营

培训大纲

叶旭东

课程时长：2天【12小时】

培训形式：面授+实操训练

抖音短视频营销

课程内容：

一、新媒体运营是什么

- 推广运营
- 活动运营
- 内容运营
- 用户运营

二、抖音信息流广告的两种营销形态

- 流量经济
- 粉丝经济

三、抖音的生态相关解读

- 抖音平台的诞生、发展与演变
- 抖音推荐机制的用户画像与内容分发机制

四、抖音多形态变现方式

- 电商：电商带货渠道&方式
- 咨询：线下咨询引流
- 广告：KOC&抖音星途
- 直播：直播收益与直播带货

五、抖音权重/流量/审核三大规则

- 账户用户偏好的培养规则
- 流量池规则：
- 账号权重诊断
- 流量分发的考核维度
- 审核规则

- 平台扶持加权
- 平台降权限流

六、账号策划

- 抖音账号商业定位
- 内容定位：
 - 主题 IP 【抖音上，最受欢迎的内容原则】
 - 人物 IP 【以人物为中心的 7 大内容输出方向】
- 账户搭建的 7 个技巧
 - 头像
 - 昵称
 - 简介
 - 赞/粉/比
 - 超级符号
- 打造人设视觉/行为/理念 【CIS】 识别系统

七、内容体系：内容的产出

1，素材库搭建

【找素材的 8 个渠道】

2，选题

- 选题的原则
- 选题工具
- 选择优势选题的方法

3，热门内容脚本模型

- 教知识类型脚本
- 谈特色类型脚本

八、热门内容脚本模型

- 说产品类型脚本：4P 模型
- 晒过程类型脚本-深度体验型视频
- 讲故事类型脚本-VLOG 形式

2，内容呈现

- 四种呈现形式【真人口述+VLOG+情景剧+视频配音】
- 拆片【7 步拆片方法】

考试：内容脚本策划【VLOG 类】

九、内容制作

1、拍摄/剪辑

- 镜头语言-景别标准以及应用
- 拍摄技巧-标准以及相关应用
- 视频剪辑-四个阶段剪辑之路
- 拍摄剪辑-具体功能与应用

2、视频呈现

- 抖音热门音乐使用
- 服装/化妆/道具/音效/特效/光效/场景
- 表现：声/台/形/表

十、运营体系

- 文案/音乐/封面的运营技巧
- AB-TEST
- 数据分析
- DOU+投放操盘
- 抖音后台与运营工具
- 引流策略与人物 IP 内容配比

直播带货

- 直播带货基础功能&平台规则
- 直播带货的玩法模式
- 如何开通抖音电商功能
- 如何在橱窗添加商品
- 如何管理橱窗商品
- 直播带货流程梳理
- 直播带货核心模块
- 直播带货职能分工
- 直播带货的运营导航图
- 直播带货的六大模块
- 直播间引流

【直播间流量来源及权重/直播间预告及引流技巧】

- 如何选品和排款

【选品方向/策略/渠道/维度/选品流程/排序/组合/以及直播间场景搭建】

- 直播脚本模型
 - 【脚本规划：主题，目标，时间，时长，分工】
 - 【直播脚本作用及规划】
 - 【直播间产品介绍&产品卖点说明表】
- 优质主播的培养&训练
 - 【合格主播的四个能力】
 - 【主播的基本素养培养】
 - 【主播技巧训练-互动技巧】
- 优质主播的培养&训练
 - 【直播技巧培养-销售技巧】
- 直播数据分析
 - 【直播数据的查看&分析】
 - 【直播状态&支出收益复盘】
- 直播带货 SOP&QA
 - 【抖音直播带货考核】