

# 直播带货训练营

直播带货基础功能&平台规则

直播带货的玩法模式

如何开通抖音电商功能

如何在橱窗添加商品

如何管理橱窗商品

直播带货流程梳理

直播带货核心模块

直播带货职能分工

直播带货的运营导航图

直播带货的六大模块

直播间引流

## 一、【直播间流量来源及权重/直播间预告及引流技巧】

如何选品和排款

## 二、【选品方向/策略/渠道/维度/选品流程/排序/组合/以及直播间场景搭建】

直播脚本模型

## 三、【脚本规划：主题，目标，时间，时长，分工】

【直播脚本作用及规划】

【直播间产品介绍&产品卖点说明表】

## 四、优质主播的培养&训练

【合格主播的四个能力】

【主播的基本素养培养】

【主播技巧训练-互动技巧】

## 五、优质主播的培养&训练

【直播技巧培养-销售技巧】

直播数据分析

## 六、【直播数据的查看&分析】

【直播状态&支出收益复盘】

直播带货 SOP&QA

## 七、【抖音直播带货考核】