

抖音短视频营销

【课程内容】

一、新媒体运营是什么

推广运营

活动运营

内容运营

用户运营

二、抖音信息流广告的两种营销形态

流量经济

粉丝经济

三、抖音的生态相关解读

抖音平台的诞生、发展与演变

抖音推荐机制的用户画像与内容分发机制

四、抖音多形态变现方式

电商：电商带货渠道&方式

咨询：线下咨询引流

广告：KOC&抖音星途

直播：直播收益与直播带货

五、抖音权重/流量/审核三大规则

账户用户偏好的培养规则

流量池规则：

账号权重诊断

流量分发的考核维度

审核规则

平台扶持加权

平台降权限流

六、账号策划

瑜伽行业抖音账号商业定位

内容定位：

主题 IP【抖音上，最受欢迎的内容原则】

人物 IP【以人物为中心的 7 大内容输出方向】

账户搭建的 7 个技巧

头像

昵称

简介

赞/粉/比

超级符号

打造人设视觉/行为/里面【CIS】识别系统

七、内容体系：内容的产出

1，素材库搭建

【找素材的 8 个渠道】

2，选题

选题的原则

选题工具

选择优势选题的方法

3，热门内容脚本模型

教知识类型脚本

谈特色类型脚本

八、热门内容脚本模型

- 说产品类型脚本：4P 模型
- 晒过程类型脚本-深度体验型视频
- 讲故事类型脚本-VLOG 形式

2，内容呈现

- 四种呈现形式【真人口述+VLOG+情景剧+视频配音】
- 拆片【7 步拆片方法】

考试：内容脚本策划【VLOG类】

九、内容制作

1、拍摄/剪辑

镜头语言-景别标准以及应用

拍摄技巧-标准以及相关应用

视频剪辑-四个阶段剪辑之路

拍摄剪辑-具体功能与应用

2、视频呈现

抖音热门音乐使用

服装/化妆/道具/音效/特效/光效/场景

表现：声/台/形/表

十、运营体系

文案/音乐/封面的运营技巧

AB-TEST

数据分析

DOU+投放操盘

抖音后台与运营工具

引流策略与人物 IP 内容配比