

# 做最伟大的培训师——培训师职业素养塑造

## 【课程目标】

- 开场技巧：了解克服紧张的方式方法，掌握登台要诀，第一时间吸引注意力，三分钟塑造专业培训师形象。
- 呈现技巧：了解不同内容的呈现方式，掌握不同呈现方式的关键点。
- 演绎技巧：掌握培训师互动控场技巧，了解如何通过肢体语言、眼神表情、问答互动及节奏调整来掌控课堂氛围，调动学员情绪。
- 总结技巧：掌握四种课堂收尾技巧，做到有始有终，始终如一。
- 素养提升：坚定培训师成长之路，理解培训师永远都是：卓越是方向，成就在路上。

## 【课程特色】

- 更懂银行：专注银行服务营销培训，更了解银行培训所需课程和授课方式，在培养银行内训师方面讲银行标准课程融入训练课程，可以使学员更快掌握。
- 更懂银行人：了解未来银行内训师授课目标学员的心理状态，设计专属环节，能够使学员更全面掌握调动银行学员的方法。
- 更懂银行理念：行业在不断发展，课程要持续更新。更了解银行理念，才能够使银行培训师解除最新银行业咨询，并辅助落地工具，使课程更加有针对性。

## 【课程对象】

- 银行内训师

## 【课程时长】

- 2天

## 【课程大纲】

### 模块 A：巧开场

重点内容：三分钟塑造专业形象，第一时间吸引注意力！

#### 1、培训师克服紧张的七种武器

#### 2、培训师登台五定

◇ 走定

◇ 站定

◇ 笑定

◇ 眼定

◇ 声定

#### 3、培训师开场技巧

◇ 自我介绍引课题

◇ 标准开场调情绪

◇ 开门见山法

- ◇ 问题导入法
- ◇ 背景阐述法
- ◇ 故事案例法
- ◇ 活动互动法
- ◇ 时事新闻法

4、 开场三要素：开心、开眼、开窍

5、 第一时间掌控课堂：预先框视

6、 使学员“被动”变“主动”的三个原理

7、 课程展开的底层逻辑

## **模块 B：妙呈现**

重点内容：不同呈现方式的关键节点

1、 内容呈现的总体思路

- ◇ 确定一个主题
- ◇ 提炼 N 个重点
- ◇ 运用 N 种方式
- ◇ 得出一个结论

2、 常用呈现方式关键节点总结及落地

- ◇ 直接讲授法

- ◇ 影音引导法
- ◇ 图片展示法
- ◇ 演练扮演法
- ◇ 标准示范法
- ◇ 问答测试法
- ◇ 活动体验法
- ◇ 线上教学法

### 3、 呈现方式匹配技巧

- ◇ 理性结论感性演绎
- ◇ 感性话题理性总结

## **模块 C：善演绎**

重点内容：培训师肢体语言、节奏把控

### 1、 培训师肢体语言

- ◇ 培训师常用五种手势
- ◇ 培训师引导动作
- ◇ 培训师激发动作
- ◇ 培训师聚焦动作
- ◇ 培训师走动

◇ 培训师肢体误区

## 2、 培训师控场——节奏

◇ 情绪

◇ 断句

◇ 删除

◇ 借力

◇ 修辞

## 3、 培训师控场——问答

◇ 开放性问题

◇ 半开放性问题

◇ 封闭式问题

◇ 逻辑回答

◇ 借力回答

◇ 一对一问答

## 4、 培训师控场——综合

◇ 眼勾

◇ 手抓

◇ 话拉

- ◇ 声打

## **模块 D：重总结**

重点内容：收尾三大类型六种方法

### 1、 常规收尾法

- ◇ 回顾课程
- ◇ 呼吁行动
- ◇ 感恩听众

### 2、 故事收尾法

- ◇ 技能类课程收尾故事
- ◇ 成长类课程收尾故事
- ◇ 形势类课程收尾故事

### 3、 考核收尾法

- ◇ 考核的四种类型
- ◇ 圣诞树收尾

## **模块 E：提素养**

重点内容：做最伟大的培训师

- 1、 我宣誓：做最伟大的培训师
- 2、 我践行：正为先、顺为主

- 3、 我秉承：本色做人、角色做事
- 4、 我警醒：道可顿悟、事须渐修
- 5、 我反思：说时似悟、对境生迷
- 6、 我坚持：有限时间、有效训练
- 7、 我信奉：卓越是方向、成就在路上