

高绩效持续打造科学密码（基于国际版权课）

左手理论，右手工具，模型在手，知识永有

本课程培训后，有大量企业实例反馈，采购课程企业部门，其4级绩效指标高频出现，短时间内业绩，团队留存率，生产效率提升，出错率降低。实操有效行业遍布银行，保险，制造业，物流，互联网，通信业，央企等。高绩效团队文化打造系统和工具基于NASA美国宇航局500多个团队也在运用的4D原版体系为依据，和教练管理者的教练科学与技术，德鲁克管理理论思想相融合。左手科学，右手艺术，左手理论，右手工具，称为可被衡量的绩效文化打造系统。

课程背景：

华为任正非多次谈到“氛围是一种宝贵的管理资源，只有氛围能普及到大多数人，会形成宏大的具有相同价值观与驾驭能力的管理者队伍，能大规模的共同推动企业进步，而不是相互抵消”；

美国绩效大师斯特洛维奇在其著作《培训不等于绩效》中揭露，软环境与绩效的相关度达到80%；稻盛和夫说，决定企业盛衰的因素，是眼睛看不到的无形要素，就是员工的意识，团队的氛围。

你是否感觉在招聘环节招进来的都是胜任的优秀人才，一段时间后他们都开始不适用，感觉人越来越不好管理，团队就像生锈的机器，换几个零件也不好用，团队内部的合作不尽如意，假出勤，缺乏归属感，责任感和主动性，应有的团队效能无法发挥。如今，中国企业已经到了 80，90 新生代也即将被提升到领导层的环境下，时代进入了新的阶段。

自认为正确的团队建设方法，团队管理方法，传统的团建和赋能无法从根本抓到“可保持，可复制，可纠偏”的功效。**企业负责人真正要解决的是，如何能在科学高度的层面，保持，复制，正确纠偏，近而短时间内有效保证所有团队成员和谐共处、持续发展和高效协作。**

本课程有测评，对标，坐标分析，领导力教练技术演练，将内在的能量转化为实实在在的资源和操作性强的工具。是这种软环境和无形要素的团队文化场域，一对坐标轴，四个维度，八项行为，将团队文化变得可衡量、可管理。将团队背景和个人领导力能量场

变得简单可被衡量、可被管理，可被及时进行反馈。做到老师离开，

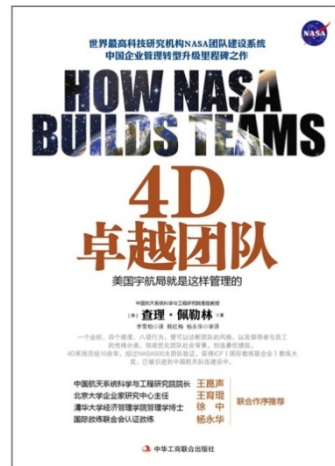
工具方法，模型的使用，学员仍可以自如运用使用和自我分析。

课程参与人群类型：

适合一个真实团队所有成员；真实团队工作坊；团队管理层；
组织内管理层；公开课；80，90后员工的团队领导者，储备管理干部。

课程目标：

- 让学员掌握和认知这种系统可操作可落地的方向和落地工具，来提升团队的高业绩低风险的场域文化、降低失败的几率。
- 帮助很多团队建立了更好的合作和沟通模式，人人都可以马上学会并使用，每个团队的绩效都可以得到提升。
- 一套已被证明行之有效、可以构建出有利于内部和睦，绩效持续增长，不断创新，执行力坚决的绩效场域。成员在工作中的乐趣和愉悦性也会相应提升。



课程收益：

- ◆通过测评，识别限制和增强组织绩效文化的因素在哪里
- ②◆以现有团队成员作为测定基准，获取领导力天性对团队绩效的影响
- ②◆参与者的绩效行为发生改变发挥频率变高
- ②◆解决绩效提升过程中的人事匹配难题，促进团队合力，建立共同的沟通频道
- ②◆促进团队心智模式转换，提升工作效率，
 - ◆业绩指标达成较之以前成功率更高
- ②◆员工的职业准备度、凝聚力和归属感得到增强
- ②◆形成可持续发展的高绩效低风险的团队文化和场域。
- ②◆培训时间：1-3天（可提供训后的教练辅导和引导复盘和团队共创）

课程特点：

- **实战实操：**课程汇集老师企业一线辅导案例，工具方法实用，真实场景化练习多。
- **落地见效快：**利他性的设计，课程易学实效，科学，见效快。（请看下面学员见证）。
- **培训易学，方式先进：**引导式，体验式，教练式培训贯穿，学员被激发学习意愿强。

课程时间 2-3天（2-3天可连续也可分开培训。注：可提供教练跟踪辅导和问题解决复盘）

时间	主题	内容	时长
第1天	模块一： 绩效场域学说	高绩效发生的深层次原因（当堂实验调查） 探索文化力量胜过个人能力	1小时

上午	绩效场域力介绍	团队背景管理是团队管理的核心（案例+视频） HPI（高绩效环境学说）科学实验和展示 绩效持续背后结构和发展密码（讲授+案例）	
第1天 上午	模块二： 认识自己和团队	用四维度系统领导风格优势和改善领域（NASA 测试题） 四种领导力风范的意识结果圈（练习+体验式场景化操练） 领导者团队绩效操控者（示范+实操练习） 用四维度坐标诊断与团队的文化纠偏（案例+练习） 优化项目成功率四项诊断标准	2小时
第1天 下午	模块三： 领导力情绪与台 词， 故事情境	领导力情绪与台词管理（视频法） 台词红转绿练习（CSW 工具+实际场景练习） 五种情感的表达来管理团队能量（案例讨论法） 案例实操展示和辅导与点评（讨论+实操+点评辅导）	1.5 小时
第1天 下午	模块四： 建设团队绩效文化的8 种行为实践和团队文 化转变实操	1：表达真诚的感激和欣赏（视频+案例+工具+练习） 2：关注共同利益（案例+工具+练习）	1.5小 时
第2天 上午	模块四： 建设团队文化的8种 行为实践和团队文化 转变实操	行为3：适度地包融他人（视频+案例+工具+练习） 行为4：信守所有约定（案例+工具+练习） 行为5：基于现实的乐观（案例+工具+练习） 行为6：100%努力（案例+工具+练习）	3小时
第2天 下午	模块四： 建设团队文化的8种 行为实践和团队文化 转变实操	行为7：避免指责和抱怨（案例+工具+练习） 行为8：明确角色、责任和职责（案例+工具+练习） 课程复盘（引导工具+练习+发表+行动计划制定） 案例剖析和练习	3小时

部分学员见证分享：

由于工序原因我的工序上板件型号过多，总出现乱堆乱放的现象，本来计划用两天的时间整改，在高老师的高绩效团队打造的培训的第二天，我照着昨天学习的内容给员工在早会时候试着照做动员一下，我下午回来大吃一惊，一切收拾的井井有条，干净整齐。

—— 成都全友家私总部某厂厂长 曾厂长

在高老师讲课的当场，我得知物流又出现了问题，而且是很短时间内的第二次。十几吨的货发错了地点。高老师询问我几个问题同时给了我几个建议，并辅导我如何用4D的

流程和工具与团队互动。五天以后这个问题解决了，没有再发错货并且多年的物流操作制度也改善了，简单有效。

——西南某国企集团物流部 陆经理

2017年1月10日早上9:00开始工艺调整提升产量至相同目标产量用时约33小时，较五年前的那次调整节约了19小时，这次产量提升过程中班组少了各抒己见的争执，多了一份团队协作精神、计划、共同的目标，以及较强执行力。这是在使用高老师的4D课程学习后，把工具植入进团队管理，团队的绩效场域改善实实在在的证明。

——重庆CPIC集团制氧站生产部经理 夏经理

高老师的4D课颠覆了我们的思维，从培训到辅导项目的设计和督导的操练使大家思路清晰，心态积极，部门间沟通效率大幅提高，不仅让团队中塑造了爱和包融的文化而且在与绩效直接相关的收益，如新人指标，出勤率，保险签单率，酒会答谢会举办次数和质量等方面超出了预期的进步和数据的提升。

——某世界500强保险公司 省级分公司 HR 副总 龙总

高卫哲老师培训部分企业展示：

中国国航，爱奇艺总部，顺丰总部，梅赛德斯奔驰总部，华润医药，中国工信部领军总裁班，中国电信学院，中国平安大学，OPPO，三星电子，江苏电信，云南电信，昆明电信，中国通信服务股份有限公司，平安保险，平安大学，新华保险，中国核电，中国银行保险监督委，中建一局投资运营公司，中国电建，中国航天科工，工商银行，农业银行，邮政储蓄银行，北京农商银行，远景能源，国家能源集团等。万分感谢，感谢遇见！（部分证书展示如下）

高老师部分认证证书展示（如下）



4D卓越领导力创始人查利博士亲自认证签名证书 EMOT 情商和激励因子 国际认证分析师



4D 卓越领导力创始人查利博士与高老师合影

美国培训师协会认证高老师国际培训促动师证书

