

教练式领导力之高效团队

课程背景



工业时代，少数“聪明人”决策，其他“机器人”按照指令执行。复杂多变的移动互联网时代，每位团队成员都是一朵“智慧云”，远比我们聪明，他们要更多的参与，而环境的复杂多变，组织也同样需要更多的集体智慧

没有参与就没有共识，没有共识就没有承诺，没有承诺就没有责任，没有责任就没有执行，没有执行就没有结果。行动教练®之高效团队课程旨在帮助管理者通过掌握行动教练的核心技能，有效的建立团队信任，聚焦团队目标，集合团队智慧，达成团队共识，制定行动计划，切实有效地提升个人和团队的效能。

培训收益



- 理解团队教练的三项原则，与团队成员建立亲和、信任、协作的关系；
- 掌握团队教练的三项能力，有效的打开心扉、启发思考并付诸行动；
- 掌握团队教练的四个工具，通过有策略的引导技术达成共识；
- 现场解决学员在工作中面临的某个真实的困难或挑战，并形成具体的行动方案；
- 改善企业的会议流程和效果，在企业内部培育群策群力的文化氛围。

课程特色



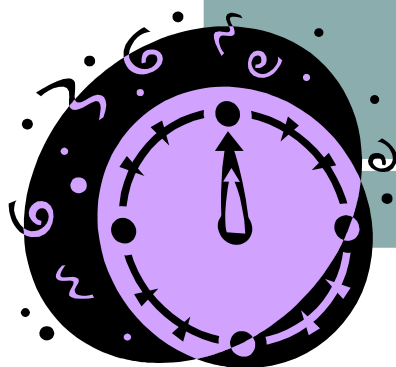
- 简单：所有的教学内容全部实现模块化和工具化，两天时间就可以熟练掌握；
- 实用：采用案例、录像、模拟演练来推进课程的教学，所有教学环节都围绕真实的案例；
- 有效：现场不仅掌握了团队教练的工具和流程并且找到了解决实际团队问题的方法和策略。

课程对象



- 课程面向企业各层级管理者

课程时长



- 课程时长 2 天（12 小时）

课程内容

第一单元 团队教练的基本概念

- 每个小组提出自己需要解决的管理问题
- 团队教练的原则
- 团队教练的价值

第二单元 团队教练的 3 项核心能力

1、深度倾听打开心扉

- 深度倾听的 3 个要素
- 通过“回放”迅速建立亲和
- 通过“确认”有效化解抱怨

- 发展性反馈纠正团队的错误行为
- 有效反馈的实践演练

第三单元 团队教练的流程和工具

- GROW 模型：成果导向的团队教练流程，聚焦目标的达成；
- 教练式绩效面谈：促进复杂问题的多因素分析，聚焦统合综效的行动；
- 团队教练工具示范和演练

第四单元 教练式沟通的实践运用

- 团队教练实践探讨

高卫哲老师培训部分企业展示：

中国国航，爱奇艺总部，顺丰总部，梅赛德斯奔驰总部，华润医药，中国工信部领军总裁班，中国电信学院，中国平安大学，OPPO，三星电子，江苏电信，云南电信，昆明电信，中国通信服务股份有限公司，平安保险，平安大学，新华保险，中国核电，中国银行保险监督委，中建一局投资运营公司，中国电建，中国航天科工，工商银行，农业银行，邮政储蓄银行，北京农商银行，远景能

源，国家能源集团等。万分感谢，感谢遇见！（部分证书展示如下）

