

# 创新思维工作坊

## 课程大纲

### 课程背景：

知识经济时代是一个不去创新就会失败，不去创新就会落后的时代。创新思维已经渐渐成为社会的主流思维方式，创新力也成为极其重要的能力，不论是企业管理者、员工在这个急剧变革的时代都迫切需要掌握创新思维去解决层出不穷的新问题，去思考如何在激烈的竞争中脱颖而出。

本课程针对人们对创新思维的迷惑，通过丰富的案例分析和大量的思维训练，使企业和个人系统学习创新思维的基本理论、方法工具和训练模式，迅速将创新思维应用于工作和学习之中，从而提升创新力。

### 课程收益：

- ◇ 了解激活创造力的 3 大法则
- ◇ 掌握突破思维定势的 6 种方法
- ◇ 掌握提升创新力的 5 个工具

### 培训方式：

- ◇ 情境化教学（所有案例和练习来自企业实际情境）
- ◇ 顾问式培训（针对性讲解+实战演练+解决方案+分析点评）

课程时间：2 天（12 小时）

授课对象：企业中高层管理人员

## 课程大纲：

破冰：创意画介绍与选组长

VUCA时代：从复杂到超级复杂

### ◇ 第一部分 激活创造力的3大法则

何谓“创新”？房谋杜断的典故

创新的2个层次：原创创造&革新改进

创造力公式：创造力=多样性次方（刺激物）/恐惧

激活创造力的3大法则：

法则1：增强刺激物

法则2：增加多样性

法则3：消除恐惧

### ◇ 第二部分 突破思维定势的6种方法

讨论：现在，你还有多少创造力？

4种思维定势：书本定势、权威定势、经验定势、从众定势

突破思维定势的6种方法：

1.横向思维 2.逆向思维 3.发散思维 4.组合思维 5.批判思维 6.系统思考

### ◇ 第三部分 提升创新力的5个工具

Yes And 故事接龙

创新工作坊规则介绍

头脑风暴 1.0：口头头脑风暴

头脑风暴 2.0 : 轮转头脑风暴

头脑风暴 3.0 : 书写头脑风暴

头脑风暴 4.0 : 创意点子库

头脑风暴 5.0 : 创新价值方案

◇ 第四部分 课程总结

1.知识梳理 & 学习转化

2.课程总结 & 互动答疑