

课程设计与开发工作坊

课程大纲

课程背景：

在竞争激烈的现代市场环境中，为了实现企业人才能力的不断提升，并有效转化成企业绩效，越来越多的企业开始意识到：企业培训工作不能仅仅依赖专业的培训公司，还必须建立一支优秀的企业内部课程研发队伍，让这些了解企业.在岗位中发挥出卓越绩效的技术专家和专业人才将隐形经验显性化，并建立基于企业实际问题的内部课程设计体系，从而实现岗位经验的快速复制，达成“梳理最佳经验，复制优秀基因”的重要使命。

《课程设计与开发工作坊》以 6D 法则.德国 BAG 技术.绩效改进中的教学干预技术.教学设计.认知心理学.脑神经科学等多学科知识为基础，同时融合多家企业课程开发的案例和实操经验，全方位.全流程地展示了课程设计与开发的实践精髓，系统化地呈现了从业务需求沟通到将专家经验转化为可传承的学习内容的整体学习体验。

参加工作坊的学员将在课程中一边学习“课程设计与开发”的流程.方法.工具，同时在老师的辅导之下，通过多种学习方式，真正掌握课程开发的技能，同时**在现场能开发出一门符合企业需求的课程**；培训后学员能根据课程开发方法不断优化、完善此课程，并且也能独立开发新的课程。

课程收益：

- 1.理解课程设计与开发背后的成人心理学
- 2.掌握内容萃取方法，收集课程素材
- 3.运用结构化课程设计开发方法，完成课程内容编写
- 4.根据不同学习内容，选择相应的教学策略
- 5.运用四元八步方法完成课程设计与编写

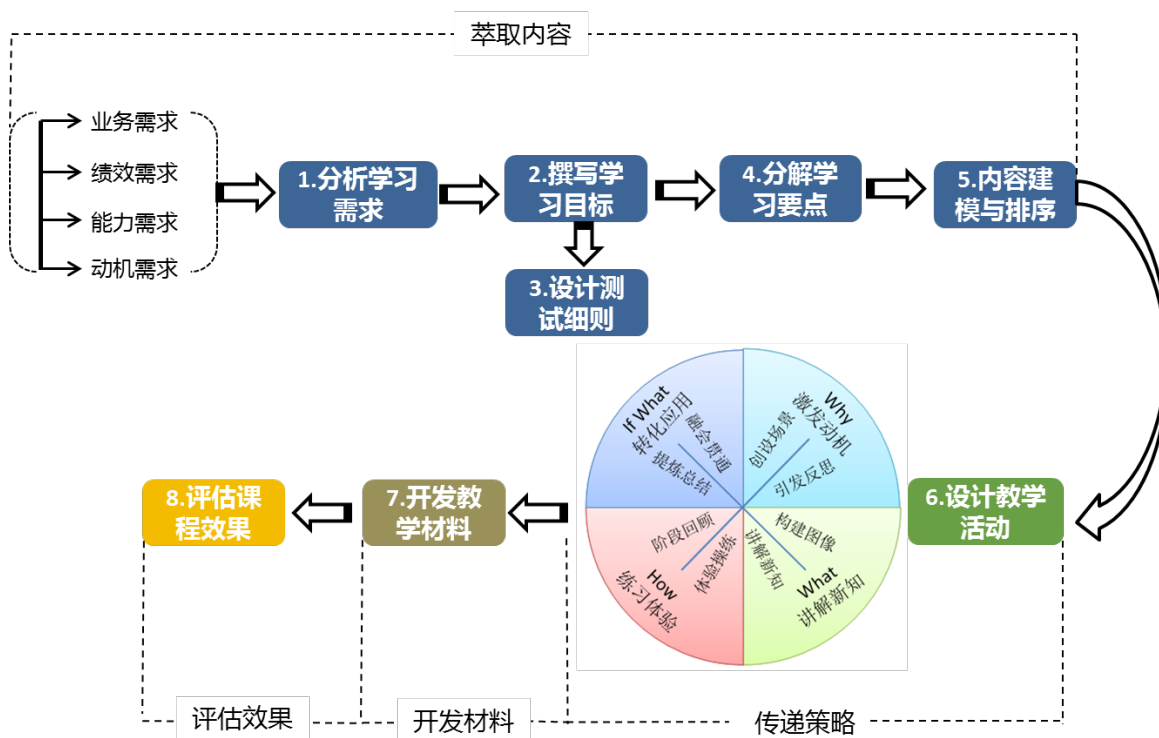
课程时间：2天，6小时/天

教学方法：讲授法、角色扮演法、情境模拟、小组演练等

授课对象：

企业内部培训与发展专业人员、企业内培训师等

课程模型：



工作坊教学流程



课程大纲：

第一讲：课程导入

- 一、内容导入
- 二、工作坊规则及要求
- 三、课程开发中的成人心理学原则

第二讲：分析学习需求

- 一、课程设计的基础知识
 1. 成人学习理论与课程设计
 2. 学习风格与课程设计
 3. 脑科学与课程设计
- 二、学习需求分析
 1. 界定绩效现实与期望的差距（确认问题）
 2. 确认培训课程对业务的价值
 3. 需求分析四层级
 4. 如何挖掘客户的四类需求

5.工具：需求分析表

三、学员分析

- 1.学员分析的三大要素
- 2.工具：学员分析工具表

第三讲：撰写学习目标

- 一、学习目标编写的5大原则
- 二、业务目标和学习目标
- 三、工具：学习目标分类表
- 四、基于学习目标的现场测试设计

第四讲：萃取学习内容

- 一、课程内容的萃取
 - 二、基于BAG的典型任务分析
 - 三、课程内容萃取的ERMP模型
 - 四、内容精炼的ABCDE法
 - 五、学习内容建模的5种模式
- 工具：内容萃取图

第五讲：设计教学活动

- 一、教学活动与教学传递策略
 - 1.教学活动是什么
 - 2.教学活动与学习目标的匹配
 - 3.教学传递策略的6种模型
 - 4.工具：基于学习目标的教学活动清单
 - 二、“四元”结构设计
 - 1.激发动机
 - 1) 创建体验式开场的4种活动
 - 2) 引导学员反思的4种活动
 - 2.讲解新知
 - 1) 让学员形成心理图像的5种方法
 - 2) 讲解新知的6种教学活动
 - 3.体验操练
 - 1) 创设学员练习的5种策略
 - 2) 帮助学员内化的4种方式
 - 4.转化应用：学习转化目标的制定
 - 1) 设计4种策略促进学员学以致用
 - 2) 设计行动计划，促进学员融会贯通
- 练习：基于四元设计教学活动
- 三、“八步”活动设计
 - 1.学习风格与左右脑
 - 2.讨论：八步课程结构图
 - 3.练习：整合课程的逻辑架构

第六讲：教学材料开发

- 一、训前材料/翻转课堂开发

- 1.翻转课堂的种类
- 2.需求调研问卷的编写
- 3.课程计划/大纲的编制
- 4.前测材料的开发
- 二、训中材料开发
- 1.案例的开发与编写
- 2.游戏活动的开发
- 3.PPT 版讲师手册的基本框架
- 4.讲师手册的编制方法与模板
- 5.学员手册的编制方法与模板
- 6.其他活页材料的编写
- 三、训后材料开发
- 1.学习转化目标的制定
- 2.测试材料的编写
- 3.行动计划的制定与后续方案编写

第七讲：课程效果评估

- 一、课程评估的常见方法
- 1.四级评估中的课程评估
- 2.成功案例法
- 二、过程性评估——课堂教学评估的常见方法
- 三、终极性评估——业务关联导向的课程评估方法

第八讲：回顾与总结

- 一、小组分享，现场答疑
- 二、回顾与总结