

企业管理之可学习的领导力

课程背景：

- 为什么需要远景？——远景是用来回答谁会与我们一起走到最后！
- 做企业离你最近的人，不一定是与你一起走到最后的人；
- 听话或业绩很好的人，一定能够与自己一起走到最后吗？
- 企业家需要建立真正的战略思维，没有对远景的认同，眼前的甜言蜜语是靠不住的。
从战略的角度，真正与你走到最后的人，是那些认同公司的远景的人！

课程对象：

企业老板、高层，门店店长，新媒体及社群运营人员，电商

课程大纲：

第一章：领导力的基础

1. 为什么需要领导者
2. 领导力的缺失
3. 关于领导力的一些错误观念
4. 领导力是什么
5. 领导者该做些什么？
6. 领导他人，管理自己

第二章：愿景领导力：凝聚人心

1. 愿景：获得忠臣
 - a) 我们用什么来
 - b) 什么是远景？它有什么用？
 - c) 远景规划的2个维度
 - d) 怎么制订我们企业的远景？
2. 核心价值观：获得亲信
 - a) 核心价值观是什么 (Core Value)
 - b) 核心价值观常用6个维度
 - c) 核心价值观的三大要则：
 - d) 如何确定核心价值观？
3. 战略目标：获得能人
 - a) 什么是战略目标？它有什么用？
 - b) 优秀公司是如何制定战略目标
 - c) 战略目标的通用10个维度
 - d) 如何确定企业的战略目标

第三章：愿景领导力三步曲

1. 沟通赋予意义
 - a) 鼓舞对方达成结果；
 - b) 编码、解码、反馈；
 - c) 如何让执行变得有意义？
2. 激励创造执行
 - a) 激励关键：即时性
 - b) 激励策略：创造感动、制造危机
 - c) 迫使进化：没有紧迫感、就没有行动
3. 教导带来长青
 - a) 做教练式的领导
 - b) 领导“三忌”与“三问”
 - c) 别让猴子跳回你的背上：管理猴子 3L 法

第四章：愿景领导力三个核心

1. 造物先造人
 - a) 人才浪费与人才缺失
 - b) 外企“掠夺”人才的 7 种方式
 - c) 如何复制人才？
2. 修人先修路
 - a) 3R 修路原则：人没错路错了；员工没错管理错了。
 - b) 1 种思维：好的制度制造好人
 - c) 1 个心态：做企业就是做制度
3. 育人先育魂
 - a) 《猴子与香蕉》的实验
 - b) 第 5 级经理人的推动
 - c) 从海尔砸冰箱看文化的根植
 - d) 文化落地三步曲