

# 《互联网时代下的金融业转型与新业态》

## 课程背景：

在互联网时代之下，传统产业纷纷面临转型升级与模式创新，金融行业作为传统行业中的特殊性行业也正在与互联网产生着交融与碰撞。对于互联网企业而言，互联网金融行业蕴含着巨大的财富与商机；对于金融机构而言，互联网金融领域并存着挑战与机遇。

在中国随着网民数量的增加、网络普及度的提升、大数据和云计算等技术手段的成熟，互联网金融在中国已经进入到了快速发展期。与此同时，传统金融业在面临高速变革的互联网时代，也需要系统化了解与掌握互联网金融的精髓与核心。因此，本课程《互联网时代下的金融业转型与新业态》从宏观视角解读了互联网思维的精髓在互联网金融领域中的运用，并系统化梳理了互联网金融领域中细分业态的模式与发展状况，对于传统金融从业者系统化、全局化了解互联网金融行业具有启发借鉴与指导意义。

## 课程收益：

- ◆ 了解互联网思维的核心要素及其在金融、资本领域中的运用；
- ◆ 掌握互联网各个细分业态的商业模式、发展现状与未来趋势；
- ◆ 系统掌握互联网金融业未来的发展趋势与新方向。

## 课程时间：一天

**授课方式：**讲师讲授 + 视频演绎 + 案例研讨 + 讲师点评 + 现场咨询与辅导

**授课对象：**企业经营者、市场策划负责人、各级管理人员、金融机构中高级管理层

为今天工作成绩优异而努力学习，为明天事业腾飞培训学习以蓄能！是企业对员工培训的意愿，是学员参加学习培训的动力，亦是孜孜不倦追求的目标。

## 课程大纲：

### 第一讲：互联网金融的基础逻辑：互联网思维

#### 一、互联网金融概述

1. 互联网金融的内涵与发展历程
2. 互联网金融行业发展的动因分析与行业环境
3. 中国当前互联网金融发展的政策及监管环境

#### 二、互联网思维在商业模式上的应用

1. 互联网思维-1：“去中间化”在传统产业和金融业中的应用
2. 互联网思维-2：“去中心化”在消费领域的应用与金融业借鉴

3. 互联网思维-3：“大数据化”在金融业营销、管理、征信体系中的借鉴

### 三、互联网思维在营销模式上的应用

1. 体验与价值：将“用户”思维取代“客户”思维
2. 产品与服务的一体化：价值点、价值链、价值网、价值生态
3. 社群：参与感与自组织在营销模式上的重构

## 第二讲：互联网金融细分业态分析

### 一、网络借贷与 P2P

1. P2P 概念的内涵、外延与发展历程
2. 外国典型 P2P 公司商业模式梳理
3. 中国 P2P 商业模式分析
4. 中国 P2P 平台发展现状与行业未来趋势展望

### 二、众筹

1. 众筹的定义与主要类型解析
2. 中国众筹行业的发展状况与监管政策
3. 众筹主要模式分析与行业发展趋势解读

### 三、第三方支付

1. 第三支付的细分业态与盈利模式
2. 第三支付的典型公司案例解读
3. 第三方支付行业发展状况、细分市场格局与行业未来趋势

### 四、供应链金融

1. 供应链金融的定义与行业现状
2. 供应链金融的发展动因分析与商业模式解读
3. 供应链金融的市场空间、行业现状与未来趋势

### 五、互联网银行

1. 网络银行的概念以及与传统实体银行的比较
2. 互联网银行核心竞争力分析与行业环境
3. 网络银行的现存问题及发展趋势

### 六、金融网销

1. 中国网络理财平台的主要模式
2. 智能理财与智能投顾的发展趋势解读
3. 金融网销的 4S 模型：进阶、智能、教育、场景

### 第三讲：互联网金融创新发展的趋势简介

#### 一、产业和大型企业与互联网金融的高度融合成为趋势

1. 互联网金融在产业领域的垂直化发展趋势
2. 大型传功企业纷纷布局互联网金融领域的战略意义

#### 二、区块链技术正在慢慢重组金融业底层架构

1. 区块链技术的基本概念与运行原理
2. 国内外区块链的发展现状与未来趋势

#### 三、大数据应用向纵深领域展开

1. 在线预付款领域的大数据应用
2. 互联网消费金融领域的大数据应用
3. 互联网征信与风险管理领域的大数据应用

附件：在互联网+金融项目资本运营！互联网金融对传统银行的挑战！

结束：互联网时代下的金融业转型与新业态！