

《互联网思维与商业模式创新分析》

课程背景：

互联网技术的发展已经渗透到了社会经济运行的各个方面，对传统的商业业态产生了深刻的影响，引发了传统企业市场和竞争环境前所未有的剧变。“开放、平等、协作、分享”的互联网精神渗透到了商业和生活的方方面面，顺势而生的互联网思维已经成为指导企业商业模式创新的重要理念。

互联网思维的核心是以人为本，互联网思维是在互联网时代对市场、对用户、对产品、对企业价值链乃至整个商业进行重新审视的思考方式，对商业模式的创新具有重要的指导意义。所以接下来本文以互联网思维为依据对传统企业商业模式的创新路径进行了探讨。互联网化的社交方式颠覆了传统的企业管理制度，所以企业要基于“互联网化”进行改革。首先是打造新型的企业管理，不断进化的组织管理才能应对外界环境的接连变化。同时还要树立数据意识，打造企业的数据资产，以此提高企业的核心竞争力。最后，对互联网思维的发展和商业逻辑的创新进行了总结并对我国在互联网时代的发展进行了积极地展望。

学员对象：企业董事长、总裁、总经理、公司副总

授课方式：讲师讲授 + 视频演绎 + 案例研讨 + 讲师点评 + 现场咨询与辅导

关键词：互联网思维，商业模式，颠覆，传统企业

课程收益：

- 1、全面理解互联网时代下的战略模式
- 2、全面贯彻战略在企业发展过程中的执行
- 3、全面理解企业战略设计对于模式设计的重要性
- 4、全面理解互联时代战略基础上的商业模式
- 5、全面掌握互联时代商业模式设计的四大原则和九大要素
- 6、全面平衡互联时代商业模式设计过程中的五大平衡

课程大纲：

一、互联时代商业模式：转型期如何塑造企业[核心竞争力](#)？

- 1、互联网时代商业模式系统
- 2、转型时代企业[核心竞争力](#)塑造

3、中国经济的4个阶段与企业转型的实现路径

4、案例分析：美丽俏佳人

二、互联网时代商业模式：如何设计企业强大的盈利系统？

1、商业模式盈利点设计与重组

2、如何设计强大的盈利系统？

3、你凭什么吸引我——风险投资如何判别企业价值？

4、案例分析：85度C VS 星巴克，可口可乐联合营销

三、互联网时代商业模式：企业如何突破行业瓶颈，一举崛起？

1、腾飞：行业瓶颈发掘与突破——行业瓶颈突破法

2、产融结合：如何借助金融工具完成产品销售？

3、交易结构创新：商业模式创新的常用突破口

4、案例分析：四川航空

四、互联网时代商业模式：企业如何合纵连横、跨行业整合资源？

1、协同竞争与战略联盟

2、战略联盟系统设计

3、实战研讨：天宇与小米

五、互联网时代商业模式：信息化

1、机会与挑战

2、新经济时代的盈利模式创新

3、成果分享

六、总裁如何设计互联网时代商业模式？

1、商业模式设计咨询系统

2、商业模式实施流程

3、盈利金字塔：商业模式的力量

七、总结和展望：

互联网以及大数据、云计算改变了我们的生活，甚至改变了我们的思维。从产品到体验，从客户到用户，从营销到传播，从管理到协同，以及免费的大规模出现，商业世界的逻辑因为互联网出现了巨大的变化。然而这些变化还只是表象，真正起作用的是人，即消费者的变化，就像管理学家德鲁克所说：“摧毁巨人的不是技术，而是变化的客户”，是互联网赋予了人们行动的力量，让消费者成为商业世界的唯一中心。从以生产者为中心，到以消费者为中心，看上去像一场巨大的进化，实际上是一种回归，回归到一种以人为本的商业本质，因为商业原本就应该为人的需求服务的，商业原本是可以有温情的。

结束：互联网思维与商业模式创新分析！