

《店铺深度运营——视觉营销课程》

课程背景：

网络店铺视觉营销是指企业/品牌的市场定位、产品信息、服务理念和企业/品牌的内在文化、精神理念是用视觉化、形象的视觉语言，通过展示与陈列等手段，实现与消费者的无声沟通，从而达到促进商品销售、树立企业/品牌形象的目的。

CI是指将企业的经营理念和企业精神文化，通过统一的视觉设计加以整合和传达，使公众产生一致的认同感与价值观，从而创造企业最佳经营环境的一种战略。

CIS的构成：理念识别 MI 行为识别 BI 视觉识别 VI 让企业形象及产品能够在众多流量中脱颖而出！

企业导入CI的时机

新企业成立或合并为集团时；战略转型期；纪念时刻；企业经营理念需要重整或再建时；消除负面影响，摆脱危机；视觉系统陈旧，需要升级换代的时候；增添新产品，开拓新市场。

课程收益：

准备阶段 1、设置组织机构——CI委员会。2、明确目标。3、制定实施计划（包括日程表和预算书）。4、企业现状调研

设计阶段 1、理念先行。2、行为识别设计。3、视觉识别设计（VI手册）。4、CI手册

实施阶段 1、内部传播。2、外部传播

培训课时：或按需求摘选内容缩短或延长课时

培训对象：企业经营者、营销负责人、市场策划负责人、各级管理人员等

授课方式：讲师讲授 + 视频演绎 + 案例研讨 + 讲师点评 + 现场咨询与辅导

课程大纲：

一、课程性质与任务

（一）课程性质

本课程是电子商务专业的一门主干专业技能课程。通过本课程的学习，要求学生掌握网店装修的基本概念，学会使用常用的 PhotoShop 和 dreamweaver 来实现各种功能和表现，解决在网店美工中装修网店时遇到的各种专修效果问题，能够设计装修出常见的各种店铺风格的店铺首页以商品详情页，具备表达恰当、美观大气并能够体现商品的网店装修和美工的能力。同时通过本课程的学习，培养学生成为技能全面，实战能力超强的“能手”型人才。

(二) 设计思路

《网店装修》课程与美术、PhotoShop 图像处理、dreamweaver、Flash 动画、计算机网络技术互相补充。本课程作为电子商务专业的一门主干专业课程，一般在 3、4 年级开设，此时学生已经具备一定的计算机基础知识和动手能力，能较快地掌握网店设计的各种知识，并运用所学知识做出具有特色的网店，使学生能够得到全面的培养，成为社会所需专用人才。

二、课程目标与内容

(一) 课程目标

1. 知识教学目标

- 1) 认识电商、认识美工重要性
- 2) 了解美术基础及强化素描、色彩、手绘等；
- 3) 熟练操作 Photoshop、Dreamweaver；
- 4) 初步理解专业图像处理、图片的修复与合；
- 5) 初步认识店招设计；
- 6) 初步认识海报设计；
- 7) 深入理解详情页制作；
- 8) 深入理解店铺装修的构思的作用；
- 9) 深入理解美工实践课店铺装；
- 10) 深入理解认识专业美工。

(二) 能力教学目标

- 1) 会使用 Photoshop、Dreamweaver 网页设计工具制作网页；
- 2) 掌握网页与平面构成、色彩、版面设计的关系；
- 3) 熟练掌握颜色值的配置和背景图案的设置方法，熟练掌握字符、链接颜色的设置方法；
- 4) 熟练掌握掌握重复、渐变、发射的构成练习；
- 5) 掌握特异、肌理、图与底、对比、韵律等平面使用方法；
- 6) 掌握使用滤镜对现成的图像进行处理；
- 7) 掌握熟练掌握图案填充的技巧；
- 8) 掌握相关工具和技巧的混合运用，绘制出各种图案效果；
- 9) 熟练掌握 Photoshop、Dreamweaver 设计网页版面与制作的方法和技巧，使学生能够运用美术思想来设计制作具有观赏性的网页页面；
- 10) 掌握 Photoshop 图案填充作品不仅局限于对象的简单叠加，而且具有五彩缤纷的渲染效果表格的使用方法，会用表格布局并设计网页。

(三) 情感教学目标

- 1) 具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；
- 2) 具有良好的心理素质和职业道德素质；
- 3) 具有高度责任心和良好的团队合作精神；
- 4) 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力；
- 5) 具有较强的网店设计创意思维、艺术设计素质。

(四) 教学方法

从《网店装修》的实际问题出发，精心准备各种典型案例，构建课程的宏观教学设计。例如，淘宝、天猫、山东网店、京东等。以若干个案例为载体，形成循序渐进、种类多样的项目群，构建完整的教学设计布局。

1、教学采用“四阶段教学法”，将“教、学、练、做”融为一体。

教学体现“教师为主导，学生为主体，训练为主线”的原则，课堂上可以采用“四阶段教学法”：

第1个阶段，案例引入，提出问题。

通过案例演示，提出问题，给出知识点，讲解案例应用背景，给学生一个切入点，建立感性认识。目的是激发学生的学习兴趣、让学生感到学有所用，从而明确本次课的教学目标。

第2个阶段，学生自主学习，尝试解决问题。

充分利用我校以及互联网网络教学资源，引导学生自主学习，找到解决问题的方法和操作技能，培养学生的自主学习意识和学习方法。学生在学习和尝试解决问题过程中，发现问题，提出问题，在问题的引导下学习相关的知识和操作技能。

第3个阶段，归纳总结，引申提高。

在每次课结束前，引导学生进行归纳总结。对本次课的实际意义、重点、难点、容易出错处等及时进行总结。并针对案例的不足之处，进行引申和提高。注意在这个阶段，强调的是“引导”学生，而不是老师讲解。

第4个阶段，举一反三、学以致用。

案例源于生活，最终要应用于生活。为了使学生能学以致用、举一反三、触类旁通，每次教学结束时及时布置相关的课后练习，使学生在课后进一步复习巩固，并且将课后作业纳入形成性考核的内容之一。同时给出下一次课的学习内容，提示学生预习。

本课程的考核成绩有理论基础成绩与技能成绩两项组成，都是采用上机考试。平时上机实验技能应有严格的记录，根据各种实验的要求来计算成绩。

最终课程成绩由“平时成绩（占 20%），实验实训考核（占 40%），期中、期末考试成绩（占 40%）”三个部分组成。

建议以学生自己制作的网站的实际水平作为学生的学习本课程的成绩。

（五）数字化资源开发与利用

1.课程网站建设

建设有网络课程网站、精品课程网站，形成了电子教案、多媒体课件、课程习题库、实验实训指导、专业案例、参考文献、部分授课录像、演示视频资料、软件系统、交流互动等内容的共享型教学资源库，能满足网络课程教学需要，可方便学生在网络中自主学习，促进教学活动开展，激发学生学习积极性，提高教学效果。校本化教材和平台化、动态化集纸质、电子、网络资源于一体的立体化专业教学资源库，实现教材校本化、教学资源库平台化、动态化，发挥其“助教、引学、导做”的作用。

2.专业网站建设

建设有精品专业网站，将电子商务专业建设动态信息、人才培养方案修订、师资队伍建设与培养、校企合作建设、国家电子商务职业资格标准、课程标准研讨与开发、行业技术服务等内容即时上传公布，实现专业建设的动态宣传。

精品专业网站和精品课程网站的内容由专业带头人及专业教师、精品课程负责人等具体负责维护，与专业建设和课程建设同步完善、更新，优化教学过程，提高教学质量和效率。

课程收尾总结

1. 回顾课程总结

2. 现场课程答疑解惑

结束：**我是一切的根源！**