

战略目标设定与目标分解

学习目标：

- 了解战略目标与企业愿景与使命的关系
- 了解战略目标的定义与特征
- 初步建立企业的战略目标体系
- 了解战略思维模式与全脑战略规划方法
- 学习通过 SWOT 明确企业的发展方向
- 学习战略目标的设定原则与流程
- 学会制定 SMART 战略目标
- 了解战略目标沟通的意义和方法
- 了解目标的分解流程与方法
- 了解目标的执行与评估

课程纲要：

	主要内容	培训方式
第一天上午	第一部分：企业愿景与战略目标 1, 企业的愿景与使命 2, 战略目标定义 3, 战略目标的特征 <ul style="list-style-type: none"> • 可接受性 • 可检验性 • 可分解性 • 可实现性 • 可挑战性 4, 战略目标体系 <ul style="list-style-type: none"> • 市场战略目标 • 客户服务目标 • 绩效管理目标 • 战略收益目标 • 人才发展目标 • 社会责任目标 • 创新发展目标 	1, 破冰：我心中 5 年后的公司 2, 介绍愿景与使命的定义； 3, 学员活动：图景展现公司愿景与使命； 4, 介绍战略目标的定义 5, 小组讨论：愿景和使命下的公司现在最重要的是什么？ 6, 介绍战略目标的五大特征 7, 介绍战略目标的体系 8, 学员活动：公司战略目标体系初探 <ul style="list-style-type: none"> • 市场战略目标 • 客户服务目标 • 绩效管理目标 • 战略收益目标 • 人才发展目标 • 社会责任目标 • 创新发展目标
第一天下午	第二部分：战略思维与战略规划 1, HBDI 战略思维模式 2, 战略思维与战略规划 3, 战略分析方法 4, SWOT 5, 年度战略目标设定	1, 介绍 HBDI 战略思维思维模型 2, 介绍常见战略目标的思维局限性 3, 介绍战略思维他特征和战略规划所包含的全脑思维模型；脑力风暴：创意战略方法 4, 介绍常用战略分析方法； 5, 介绍 SWOT 与战略规划的关系；学员活动：我们的 SWOT 战略分析应用

		6, 小组活动：我们基于 SWOT 的年度战略目标
第二天上午	<p>第三部分：战略目标设定</p> <p>1, 战略目标的设定五原则</p> <p>A, 关键性</p> <p>B, 平衡性</p> <p>C, 权变性</p> <p>D, 先进性</p> <p>E, 可行性</p> <p>2, 战略目标设定流程</p> <p>3, 战略目标制定方法</p> <p>4, SMART 战略目标设定</p>	<p>1, 第一天回顾</p> <p>2, 介绍战略目标设定的五原则</p> <p>3, 小组活动：战略目标原则性检视</p> <p>4, 介绍战略目标设定的流程。</p> <p>5, 学员活动：战略目标背景调查、流程检讨</p> <p>6, 介绍战略目标制定方法</p> <p>7, 学员活动：战略目标方法论</p> <p>8, 介绍 SMART 战略目标设定方法</p> <p>9, 学员活动：我们的 SMART 目标</p>
第二天下午	<p>第四部分：战略目标分解、沟通与执行</p> <p>1, 战略目标沟通的意义与方法</p> <p>2, 目标分解的关键要素</p> <p>3, 目标细分</p> <p>4, 目标的执行</p> <p>5, 目标的执行评估</p> <p>6, 战略目标草案</p>	<p>1, 介绍战略目标沟通的意义与方法</p> <p>2, 学员活动：战略目标沟通中存在的问题与解决方法</p> <p>3, 介绍目标分解的关键要素</p> <p>4, 介绍目标细分方法；学员活动：目标细分</p> <p>5, 介绍目标执行 PDCA 法则</p> <p>6, 介绍目标评估流程</p> <p>7, 学员活动：我们的战略目标草案</p>