

《浙商领导力》课程大纲

——(2)管理干部的目标管理与辅导激励

课程目标

- 让管理干部清晰管理逻辑与管理思想；
- 让管理干部深刻理解目标管理的内涵及价值，并积极有效的改变工作模式；
- 掌握职场中的因人而异、因地制宜的工作模型、原则与策略；
- 管理项目的落实原则以及管理动作的落实与影响波及面；
- 从项目规划到执行、细节、创新与变革的方法。
- 项目绩效达成的控制与落实
- 管理者实现目标达成的内在驱动力。

培训方式

视频观赏+小组研讨+互动游戏+案例分析+情景模拟+讲师示范

课程时间 6—12 小时 (1-2 天课程)

主讲老师 马媛导师

培训对象 企业管理者、项目负责人、部门负责人、中层管理人员

课程大纲

模块一、浙商领导力目标管理与辅导激励之：全面管理、绩效落地

- 一、目标管理是每一个管理干部的责任
- 二、企业永续经营的意识变革
- 三、部门绩效的管控
- 四、员工绩效的落地
- 五、不同管理者层面的管理者工作范畴

模块二、浙商领导力目标管理与辅导激励之：目标管理、结果落实

第一步：目标管理到部门 (OGSMT 模型应用实践)

- 明确目标类型：愿景目标/表现目标/行动目标
- 精准目标的五个关键要素
- 个人目标与企业目标关系

1、制定目标

- 这是他要的目标吗？**(把你的目标变成他的目标)**
- 这个目标可行吗？**(让员工愿意挑战自己)**
- 目标实施有跟踪检视吗？**(让员工愿意对目标承诺)**
- 你准备好了指导、顾问意见吗？**(让员工感觉你和他站在一起)**

2、现场案例：辅导下属提升绩效

课堂奥斯卡：员工问题处理

第二步：流程管理保绩效

- 清晰工作流程管控
- 找出现状与目标的差距
- 清晰意识到盲点对达成目标造成的干扰

第三步：指标管理到岗位（广州恒大案例）

- 心态与目标的关系
- 从技术性转向调适性
- 迁善心态的核心技巧
- 找出可能抗拒的相关信念

角色扮演：问题员工的心智辅导

第四步：计划行动到领导

- 创造成果的三件法宝：目标—计划—行动
- 行动的检视及评估
- **案例：激励辅导跟进中的 ABC 教练技巧**
- 激励辅导跟进中的回应技巧

模块三、职商领导力目标管理与辅导激励之：工具运用、实战辅导

※ 管理工具之：本部门的 OGSMT

OGSMT 工具的维度：

- 1、目标统御一切
- 2、态度决定高度
- 3、行动成就事业
- 4、环境蕴藏机遇
- 5、方法决定速度
- 6、能力塑造价值



小结：当我们关注于人的时候：— 博观而约取，厚积而薄发



小结：当我们关注于任务的时候：— 博观而约取，厚积而薄发

1. 提出问题 • 这个任务是什么？
2. 商业模式 • 您要构建的结果是什么？
3. 你的解决方案 • 您准备怎么做？（多维）
4. 潜在力量/技术 • 您有什么资源、技术和人才？
5. 竞争 • 您的竞争对手在做什么？
6. 团队 • 您准备怎么带领大家干？
7. 起始点和里程碑 • 您准备从哪儿开始？重要的节点有哪些？
8. 地位和限制 • 您任务目标的定位是什么？团队的swot分析

工具的使用。

模块四、职商领导力目标管理与辅导激励之：GROW 模型、辅导激励

- 一、员工管理的八大误区及解决方案
 - **重点部分：经典实战案例分析**
- 二、员工激励辅导的人格模型分析
 - **重点部分：关于马斯洛需求理论的工作分析**
- 三、员工意愿模型及逻辑分析
- 四、课堂奥斯卡
 - **课堂活动：容易推卸责任的员工（和学员互动）**
- 五、GROW 模型的运用及分析
 - **明确目标：配套手册分析及话术**
 - **厘清现状：配套手册分析及话术**
 - **选择方案：配套手册分析及话术**
 - **意愿行动：配套手册分析及话术**
- 六、总结与分析

模块五、管理工具表的使用（提供工具、现场练习掌握）

模块六、总结、提问与答疑

示范指导、就学员提出的问题进行现场分析、现场讲解演练