

APQP+PPAP 课程大纲

课程特色与背景：

使产品质量策划减少对客户和供应方的复杂性

便于供方向分承包传达产品质量策划要求

辅助产品质量策划小组，以开发适当的交流形式来满足顾客的要求

将产品质量策划描述成一个周期性过程

以最低成本及时提供高质量的产品

指导如何进行提交零件和相应文件

培训目的：

了解有关先期产品质量策划与控制计划，生产零件批准过程理念及要点

掌握实施方法及技巧

课程对象：

研发部、工程技术部、质量部、采购部、生产部、销售部等部门和核心开发人员

课程时长：1~2天

课程大纲：

一、APQP 介绍

1 第一阶段：计划和确定项目

1.1 第一阶段之输入

1.2 顾客的呼声

- 1.3 保修记录和质量信息
- 1.4 业务计划/营销策略
- 1.5 产品/过程基准数据
- 1.6 产品/过程设想
- 1.6 产品可靠性研究
- 1.7 设计目标
- 1.7 可靠性和质量目标
- 1.9 初始材料清单
- 1.10 初始流程图
- 1.11 产品和过程特殊特性的初始清单
- 1.12 产品保证计划
- 1.13 产品保证计划将设计目标转化为设计要求
- 1.14 管理者支持

2 第二阶段：产品设计和开发

- 2.1 设计失效模式和后果分析
- 2.2 可制造性和装配设计
- 2.3 设计验证
- 2.4 设计评审
- 2.5 工程图样(包括数学数据)
- 2.6 工程规范
- 2.7 材料规范

2.8 新设备、工装和设施要求

2.9 产品和过程特殊特性

2.10 量具/试验设备要求

2.11 小组可行性承诺和管理者的支持

3 第三阶段：过程设计和开发

3.1 车间平面布置图

3.2 特殊矩阵图

3.3 试生产控制计划

3.4 过程指导书

3.5 测量系统分析计划

3.6 初始过程能力研究计

3.7 包装规范

3.8 管理者支持

4 第四阶段：产品和过程确认

4.1 试生产测量系统评价

4.2 初始过程能力研究

4.3 生产件批准

4.4 生产确认

4.5 试验包装评价

4.6 生产控制计划

4.7 质量策划认定和管理者支持

5 第五阶段：反馈、评定和纠正措施

5.1 减少变差

5.2 顾客满意

5.3 交付和服务

二、PPAP 介绍

1 概述

2 PPAP 过程要求

3 顾客的通知

4 提交要求

5 零件提交的状态

6 记录的保存

7 零件提交保证书 (PSW)的填写

8 PPAP 提交报告