

## 《化妆品监督管理条例》讲座提纲

一、 **授课时间**：6~7 小时。

二、 **授课对象**：化妆品生产、销售企业中高层管理人员、行政管理  
人员。

三、 **授课目的**：帮助相关从员了解《化妆品监督管理条例》的基本  
内容，依法经营，防范风险，维护企业合法利益。

四、 **讲座内容**：

作为现行化妆品管理体系基础制度的《化妆品卫生监督条例》，从 1990 年 1 月 1 日实施至今已经过了整整三十年。化妆品生产企业已经从 1980 年的 70 余家增长至 2020 年的 5000 余家，主营收入由 3.5 亿元增长到 2020 年的 4000 亿元，市场零售额万亿元左右，化妆品行业已经成为了近年来增长幅度最大的行业之一。

2020 年 6 月 29 日，《化妆品监督管理条例》（以下简称“《新条例》”）正式颁布，并将于 2021 年 1 月 1 日起施行，新条例将作为新的基础制度规范化妆品行业的发展。

一、 优化营商环境

1. 注册和备案的双轨制管理

2. 注册和备案流程的简化

二、 保障化妆品质量安全

1. 落实各企业主体责任

2. 加强生产过程管理
3. 追踪上市后的质量管控
4. 化妆品广告的合规要求

### 三、完善监管体系

1. 检查措施明确化
2. 监督措施多样化
3. 惩戒信息公开化

### 四、强化违法行为的法律责任

1. 加大了对违法行为的处罚力度
2. 完善了各类违法行为的行政处罚后果