

政府采购招标、开标及评标流程与技巧讲座提纲

一、 授课时间：4 小时。

二、 授课对象：政府采购中心领导、业务管理人员、政府采购供应商。

三、 授课目的：帮助相关从员了解电力企业海外合规经营的基本知识，以合规方式促进海外企业风险管控，维护企业的合法利益。

四、 讲座内容：

政府采购作为一种宏观调节市场经济发展的工具，充分发挥其意义，满足社会各界的需求。对我国经济社会发展起到正向的调节作用，为我国综合实力的提升打下坚实的基础。

1、 政府采购信息公开与回避制度；

2、 采购人准备程序：制定采购需求、采购方案编制、6 大采购方式的运用；

3、 政府采购程序；：进场交易的流程；

4、 专家抽取；

5、 评标实务与技巧：招标文件的审查要点、评标专家评审投标文件的关注重点；

6、 政府采购活动的监督检查：设置质疑、投诉的目的、如何有效处理质疑、如何有效处理投诉、质疑、投诉的成因及防范措施。