

绩效管理创造利润奇迹

培训对象：董事长、总（副）经理、总监、、人力资源、企业中高阶主管及企业营销中高层管理人士。

课程简介：

您的企业有年度目标吗？如果有，那么实现了吗？

您的企业成本有管控吗？如果有，那么有效果吗？

您想提升企业利润值吗？如果想，那么找对方法了吗？

您对团队的工作业绩满意吗？如果不满意，那么想改善吗？

您的团队工作执行力好吗？如果不够好，那么想提升吗？

您的企业中高层会带团队吗？如何不会，那么想让他们学会吗？

您的企业员工工作能力达标吗？如果没有，那么想达标吗？

您的员工有工作积极性吗？如何不高，那么想带动他们吗？

以上这些问题，都是企业管理中经常遇到的问题，也是长期无法解决的问题。在中国的大部分企业中，对于目标结果的追求，和对员工高效的管理，始终是企业难以根治的痛！

本课程主讲导师关老师，经过数对绩效管理的调研、企业走访和案例研

究，结合中国企业的管理特色，站在全新的绩效管理视角，以企业战略目标为结果导向，从目标分解到运营管理预算，再到高效利润成果，为您解决上述管理中的困惑问题。

培训成果：

- 1、重新正确理解什么是绩效管理
- 2、掌握绩效管理在企业中应当如何推进与落地
- 3、企业内部各层级将熟知绩效落地过程中的自我职责与定位
- 4、熟练掌握各种绩效管理工具与方法
- 5、系统制定、分解年度经营目标，依据目标进行绩效管理（重点）**
- 6、中层以上领导学会经营分析，看懂财务报表（重点）**
- 7、找到经营中可持续增涨点，大幅度提升企业业绩（重点）**
- 8、将公司整体成本费用分解，共同控制费用率，实现企业成本降低（重点）**
- 9、更有力的调整企业战略目标，及企业产品结构方向
- 10、重新审视企业中的各项管理工作，做出合理的管理调整措施方案

课程特点：“理念+方法+工具”确保应用

学以致用，集多年实践、理论研究以及咨询经验的心血杰作；深入浅出，

案例丰富，现场互动，成效显著。让学员在学习了诸多理念和方法后，能够立足本企业，探索出企业独有的管理方法与模式。（请学员带电脑入场学习，现场进行演练）

授课方式：课堂讲授、实战演练、案例分析、角色演练、头脑风暴、小组讨论等。

课程时间：1 - 2 天

课程大纲：

一、重新认识绩效管理

- 1、企业推行绩效管理经历过的痛点
- 2、绩效管理无法落地的三大障碍
- 3、到底什么是绩效管理？（PDCA 循环）
- 4、绩效管理与绩效考核的关系
- 5、企业为什么需要绩效管理
- 6、部门经理为什么需要绩效管理
- 7、员工为什么需要绩效管理

二、战略导向的目标系统（理论+工具+实战案例分享）

- 1、制定清晰的企业战略目标

1) 制定战略目标工具

2) 战略导向的组织架构调整

2、分解战略目标

1) 战略目标 - 年度经营目标 - 部门执行目标

2) 部门执行目标 - 岗位工作目标

3) 岗位工作目标实现保障工具

4) 责、权、利对等

3、年度经营目标预算 (理论+工具+实战数据库分享+练习) 重点

4、年度成本费用管控预算 (理论+工具+实战数据库分享+练习) 重点

5、绩效指标与标准

1) 提取绩效指标

2) 制定绩效标准

3) 需要注意的事项

三、绩效落地执行 (落地工具使用+实战案例成果分享)

1、绩效落地保障工具

2、员工工作手册

四、绩效监督检查 (理论+工具+实战数据库分享)

- 1、会议管理系统
- 2、企业预算机制+经营分析工具
- 3、检查分析结果调整（核心部门）
- 4、检查分析结果调整（职能部门）

五、绩效改进管理

- 1、绩效面谈前的准备
- 2、绩效面谈过程中的技巧
- 3、绩效面谈工具
- 4、绩效培训系统

六、绩效激励与文化建立（理论+工具+实战经验分享）

- 1、绩效管理与激励系统双轨并行
- 2、绩效激励方案案例分析
- 3、绩效管理全激励系统工具
- 4、企业绩效管理文化的建立

七、打造企业绩效管理系统的十大步骤

- 1、前期准备
- 2、导入思维模式

- 3、梳理方向
- 4、明确战略目标
- 5、建立激励机制
- 6、导入工具方法
- 7、导入会议模式
- 8、导入绩效面谈
- 9、领导力提升
- 10、企业培训体系的建立