

企业培训体系搭建实战训练营

【课程对象】 董事长、总经理、企业高管、企业人力资源主管/经理、各部门高级主管/经理

及涉及到招聘与面试相关人员等

【课程背景】

在财富 500 强企业里，一个理念已经形成共识：不会教导就不能领导。当今市场各行各业为了满足市场需求，都在不断变化创新，对各业务领导的要求也在不断提升，企业在进行业务整合基础上，对员工培训无疑是最直接有效的手段。近年来，大部分企业有意识地设立了培训中心，增加了培训的投入，从形式上对培训给予了足够的重视。然而，在强化员工培训时，员工培训、培训中心如何运作才能切实有效地支持企业战略？却是众多企业普遍困惑的问题。每年投入培训经费不少，也没看到工作绩效有明显改变！“听着激动，想想感动，回去一动不动”，这样的培训效果您想立刻改变吗？

这是一门企业各层级管理者必听的课程；这是一项企业各层级管理者必备的技能！

本课程深入研究了国内外成功企业培训管理的实战经验，从理论和实践的角度引导企业推进培训体系的搭建和改革，从战略层次提升培训定位，提高培训的质量和效果，使培训切实有效地支持企业的战略发展。

【课程收益】

- 一、通过培训能够从战略角度审视企业培训的定位、内容、方式，从而有能力从不同角度获得企业内外各方支持、推动公司培训的开展；
- 二、通过培训能够提升构建适合本公司实际的企业培训体系的能力；
- 三、通过培训能够掌握年度培训计划制定的整体思路、基本步骤、重点工具；
- 四、通过培训能够提升培训管理实务操作能力；
- 五、通过培训能够提升培训经理和培训师的培训项目策划与培训项目管理能力；

【课程时长】 1-2 天

【课程大纲】

第一讲 引言

- 一、您的企业是否具备完善的培训体系？

二、我们培训管理的方向在哪里？

三、企业培训如何定义？

- 1、企业培训管理的定义
- 2、企业培训管理 PDCA 循环体系

第二讲 寻找真正的培训需求

一、如何理解培训需求

- 1、战略发展下的培训需求
- 2、培训需求就是理想与现实的差距

二、培训需求调查的方法（理论+工具+实战成果分享）

- 1、面谈法
- 2、工作分析法
- 3、观察法
- 4、问卷调查法

三、培训需求调查报告（理论+工具+实战成果分享）

第三讲 培训规划方案

一、培训规划方案是什么

二、企业培训规划分解

三、企业年度培训计划的制定（理论+工具+实战成果分享+现场演练）

第四讲 企业培训管理与组织实施

一、企业培训组织的建立

- 1、培训组织的构成
- 2、培训组织的职责分工

二、培训现场的组织实施（理论+工具+实战成果分享）

- 1、培训课程的前期准备
- 2、培训现场的前期准备
- 3、培训过程中的跟进与实施
- 4、培训收发阶段的工作安排

三、培训方法的选择

第五讲 培训效果的评估与转化

一、什么阶段做评估

二、培训效果评估的四个层次

三、培训效果评估的方法

- 1、调查问卷
- 2、提问或笔试
- 3、前后对照表（访谈或观察）
- 4、数据对比核算
- 5、绩效考核结果

四、培训效果转化的环境机制

五、培训效果如何见效？（理论+工具+实战案例分享+分组讨论）

第六讲 企业培训管理机制

一、学习型组织的培训文化

二、培训管理机制与培训循环体系的完美结合

三、内部讲师系统管理（理论+工具+实战案例分享）

- 1、内部讲师管理机制
- 2、内部讲师培养计划

四、企业培训课程体系建立（理论+工具+实战案例分享+分组讨论）

五、培训档案管理（理论+工具+实战案例分享+分组讨论）

- 1、员工档案管理
- 2、建立员工培训学分制