

互联网时代 MTP 管理者实践

【课程背景】

MTP(英文全称 Management Training Program)原意为管理培训计划，是由美国在二次大战后，是由美国在 1950 年代，为有效提高企业管理水平而研究开发的一套培训体系。先后历经 11 次改版，日臻完善，成为当今世界经典管理培训之一。迄今为止，全世界已经有数百万管理者接受了 MTP 的洗礼。该体系对欧美、日经济的飞速发展有着不可估量的推动作用。1990 年代末，MTP 由日本及台湾引进大陆，在企业发展过程中提供了对管理阶层一个有系统、完整的培训方案，广泛为各地企业运用，并取得了良好的成果。

本课程以MTP课程体系为蓝本，融入大量跨国500强公司和国内中小企业的实际案例，充分考虑当今世界信息技术飞速发展，互联网经济大行其道的大背景下企业发展需求，通过分析成功经验和失败教训，帮助学员提升综合管理能力，提高企业效益！

【培训对象】

企业总经理、副总、各部门经理、主管、各级中基层管理人员、新提拔的管理者、后备管理干部等。

【培训课时】

12 小时 (2 天)

【培训目标】

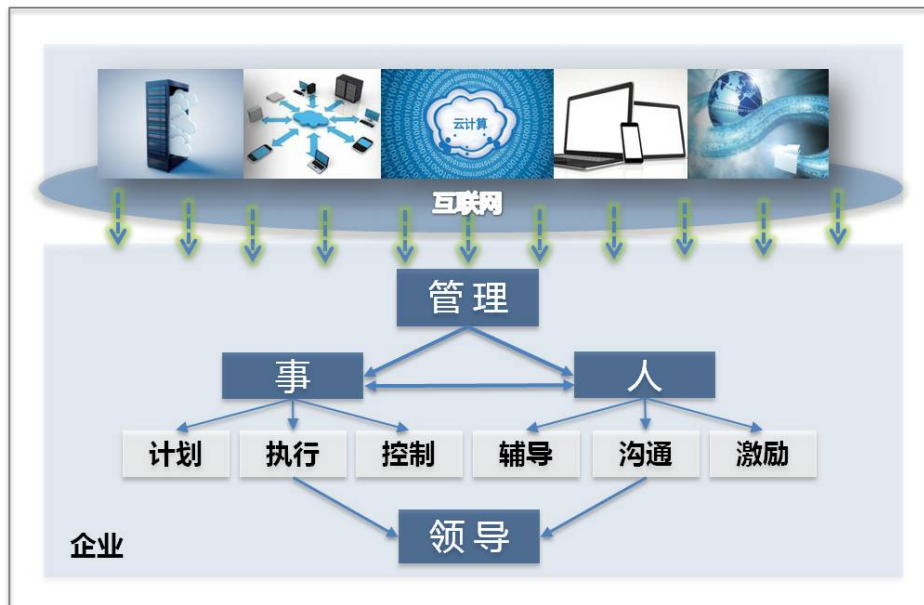
- 了解互联网时代管理人员的使命愿景、角色定位
- 掌握互联网时代企业管理的新特点
- 掌握时间管理技巧，树立管理者正确的观念和心态
- 掌握计划、授权和控制的技巧
- 找到指导和培育部属的有效方法
- 找到互联网背景下高效决策的思路和办法
- 掌握互联网时代高效沟通和激励的技巧
- 协调部门的关系、建立高绩效团队

- 找到提升互联网时代新领导力的方法

【授课形式】



【课程架构】



【课程内容】

第一章、角色认知

- 哈佛案例讨论：管理者的误区
- 管理者的四项关键任务
- 管理的定义
- 管理者的三承三启
承上启下、承前启后、承点起面
- 管理者的使命和责任意识

- 组织的概念和原则
- 互联网时代对管理者提出的新要求

视频分享：兵临城下

案例研讨：为什么资源总是不够？

案例研讨：如何站在高层角度看待自己的部门？

案例研讨：知识型员工的需求

案例研讨：杰克·韦尔奇谈管理者角色转变

案例研讨：华为如何培养新任管理干部？

第二章、自我管理

- 时间管理的四大杀手
 - ◇ 预期的目标不明确
 - ◇ 不重视计划
 - ◇ 信息不足
 - ◇ 拖延
- 要事第一的意义
- 互联网时代高效时间管理八大技巧
- 自我管理与效率提升

案例研讨：管理者做出亮点工作和提出建设性意见的诀窍，对企业发展的意义。

案例研讨：有效经理人如何处理干扰？

第三章、工作管理

- 目标管理与计划执行
 - ◇ 企业战略、年度经营目标和部门目标的关系
 - ◇ 设计部门目标的四个维度
 - ◇ 环境分析与部门策略制定
 - ◇ 从目标到计划的分解流程
 - ◇ 高效计划制定八步法

- ◇ 确保计划有效执行的技巧
- 授权管理
 - ◇ 授权的核心要素
 - ◇ 有效授权的原则
 - ◇ 科学的授权方法-OPERA 模型
 - ◇ 委派与授权的区别
 - ◇ 有效委派工作七步法
- 控制管理
 - ◇ 三种类型的控制系统
 - ◇ 授权后控制下属的技巧
 - ◇ 状况共有与部属的自我控制技巧

案例研讨：体系化建设的重要性

案例研讨：授权的责权利对等原则

案例研讨：华为的结算制探寻

案例研讨：华为某项目计划分解实例

案例研讨：华为某项目控制管理实例

第四章、员工管理

- 辅导下属
 - ◇ 什么样的员工需要辅导？
 - ◇ 辅导员工的三种类型
 - ◇ 辅导下属的关键要点
 - ◇ 辅导下属的最佳时机
- 激励管理
 - ◇ 物质激励原则
 - ◇ 非物质激励技巧
 - ◇ 四种类型员工的激励技巧
- 沟通管理
 - ◇ 沟通的概念和过程

- ◇ 与上司沟通技巧
- ◇ 与下属沟通技巧
- ◇ 跨部门沟通技巧
- ◇ 如何处理冲突？

案例研讨：华为以师带徒制度实例探寻

案例研讨：没钱怎么激励这些高薪员工？

案例研讨：互联网时代沟通方式的变化

案例研讨：销售部给的需求信息经常变化，技术部应该怎么办？

案例研讨：处理不同类型冲突的技巧

案例研讨：如何与刺头员工沟通？

第五章：互联网时代管理新趋势

- 竞争环境下的对管理者提出新的挑战
- 企业文化的重要性
- 系统思考和利益相关者的思想
- 情境领导的思想
- 竞争环境下管理能力提升的五个关键密码

案例研讨：华为如何靠企业文化凝聚和激励人心？

案例研讨：技术员出生的马化腾的管理能力体现在哪些方面？