

互联网时代领导力提升

【课程内容】

第一章、角色认知

- 组织管理的四大命题
- 管理者的四项关键任务
- 领导力的本质
- 领导者的权力与影响力
- 从管理者到领导者的四个心理过渡

视频分享：兵临城下

案例研讨：为什么资源总是不够？

案例研讨：如何站在高层角度看待自己的部门？

案例研讨：知识型员工的需求

案例研讨：杰克·韦尔奇谈管理者角色转变

案例研讨：华为如何培养新任管理干部？

第二章、自我管理

- 时间管理概念
- 要事第一的意义
- 互联网时代高效时间管理八大技巧
- 建立结构化思维模式

案例研讨：为什么彼得·德鲁克说不能管理自己就不能管理一切？

案例研讨：经理人做出亮点工作和提出建设性意见的诀窍，对企业发展的意义。

案例研讨：有效经理人如何处理干扰？

第三章：领导力之道——提升领袖魅力

- 互联网时代组织面临的新挑战
- 系统思考和利益相关者的思想

- 权变领导的思想
- 领导力提升的五个关键密码
 1. 以身作则
 2. 共启愿景
 3. 挑战现状
 4. 使众人行
 5. 激励人心

案例研讨：管控 VS 激发？

案例研讨：技术员出身的马化腾的领导力体现在哪些方面？

第四章、领导力之术——提高管理技能

- 管理者的四项职能
 1. 目标管理与计划执行
 2. 授权管理
 3. 控制管理
- 员工管理
 1. 员工辅导
 2. 员工沟通
 3. 员工激励
- 竞争环境下的对管理者提出新的挑战

案例研讨：授权后如何控制员工？

案例研讨：如何激活聪明的员工？

案例研讨：如何管理刺头员工？

案例研讨：竞争环境下对知识性员工管理模式的改变