

# 互联网时代管理变革

## 【课程内容】

### 第壹章、 互联网时代的新特征

- 互联网时代与工业时代的本质区别
- 互联网时代新价值观
- 互联网时代的六大社会特征
- 互联网+的新内涵

### 第贰章、 互联网时代给传统企业带来的挑战和机遇

- 移动互联网给传统企业带来的阵痛：
- 智能终端、4G、物联网、云计算、大数据、社区商务的未来
- 传统企业的互联网转型之道

案例：小米的成功关键

案例：阿里巴巴的大数据战略

案例：海尔也是互联网公司？

### 第叁章、 互联网思维和颠覆性创新

- 互联网思维的四个层次
  - ◇ 销售互联网化
  - ◇ 产品互联网化
  - ◇ 业务互联网化
  - ◇ 企业互联网化
- 九大互联网思维模式
  - ◇ 用户思维
  - ◇ 平台思维
  - ◇ 简约思维

- ◇ 极致思维
- ◇ 迭代思维
- ◇ 社会化思维
- ◇ 流量思维
- ◇ 大数据思维
- ◇ 跨界思维

案例：小米的成功关键

案例：腾讯的大数据战略

#### **第四章、 移动互联网时代的企业管理模式创新**

- 企业价值信仰创新
- 商业模式的创新
- 组织架构设计的创新
- 产品创造的创新
- 营销模式的创新
- 渠道和服务的创新

案例：海尔的管理创新

案例：华为的员工管理新模式

案例：阿米巴经营在国内企业的发展案例

案例：基于大数据挖掘的营销创新