

互联网时代 MTP 管理者实践

【课程背景】

MTP(英文全称 Management Training Program)原义为管理培训计划，是由美国在二次大战后，是由美国在 1950 年代，为有效提高企业管理水平而研究开发的一套培训体系。先后历经 11 次改版，日臻完善，成为当今世界经典管理培训之一。迄今为止，全世界已经有数百万管理者接受了 MTP 的洗礼。该体系对欧美、日经济的飞速发展有着不可估量的推动作用。1990 年代末，MTP 由日本及台湾引进大陆，在企业发展过程中提供了对管理阶层一个有系统、完整的培训方案，广泛为各地企业运用，并取得了良好的成果。

本课程以MTP课程体系为蓝本，融入大量跨国500强公司和国内中小企业的实际案例，充分考虑当今世界信息技术飞速发展，互联网经济大行其道的大背景下企业发展需求，通过分析成功经验和失败教训，帮助学员提升综合管理能力，提高企业效益！

【培训对象】

企业总经理、副总、各部门经理、主管、各级中基层管理人员、新提拔的管理者、后备管理干部等。

【培训课时】

12 小时 (2 天)

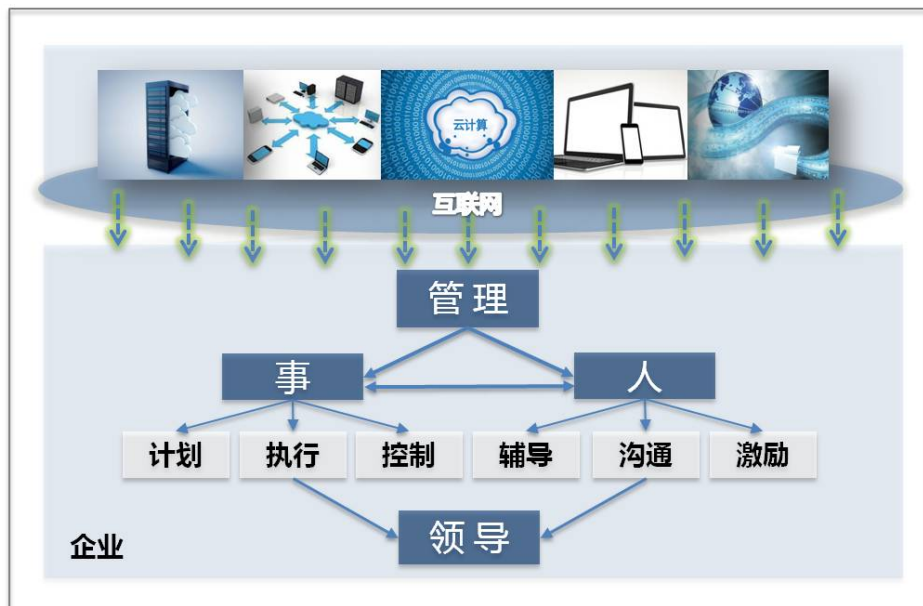
【培训目标】

- 了解互联网时代管理人员的使命愿景、角色定位
- 掌握互联网时代企业管理的新特点
- 掌握时间管理技巧，树立管理者正确的观念和心态
- 掌握计划、授权和控制的技巧
- 找到指导和培育部属的有效方法
- 找到互联网背景下高效决策的思路和办法
- 掌握互联网时代高效沟通和激励的技巧
- 协调部门的关系、建立高绩效团队
- 找到提升互联网时代新领导力的方法

【授课形式】



【课程架构】



【课程内容】

第一章、角色认知

- 哈佛案例讨论：管理者的误区
- 管理者的四项关键任务
- 管理的定义
- 管理者的三承三启
承上启下、承前启后、承点起面
- 管理者的使命和责任意识
- 组织的概念和原则
- 互联网时代对管理者提出的新要求

视频分享：兵临城下

案例研讨：为什么资源总是不够？

案例研讨：如何站在高层角度看待自己的部门？

案例研讨：知识型员工的需求

案例研讨：杰克·韦尔奇谈管理者角色转变

案例研讨：华为如何培养新任管理干部？

第二章：跨部门沟通与协作

➤ 沟通三要素

➤ 跨部门沟通四原则

1) 找到有发言权的人

2) 让有发言权的人参与决策制定

3) 主动配合对方的工作

4) 前置性沟通

➤ 跨部门沟通四步骤

➤ 托马斯—基尔曼冲突模型分析

➤ 产生冲突的五大原因

➤ 冲突化解五大策略

➤ 双赢沟通六步曲

1) 耐心倾听、认真观察

2) 表示理解及共赢意识

3) 分析原因、分析对方深层需求、思考行动方案

4) 提出双赢合作方案

5) 获得认同立即执行

6) 跟进实施、监督检查

第三章：问题分析与解决

➤ 问题分解：问题单一化与具体化

- 问题归类
- 金字塔结构问题描述
- 问题筛选与优先级排序
- 解决问题的七个步骤
 - ◇ 界定问题
 - ◇ 建立诊断框架
 - ◇ 淘汰非关键问题
 - ◇ 制定详细的工作计划
 - ◇ 分析评价各备选方案
 - ◇ 构建论证，制定行动方案
 - ◇ 跟踪与反馈

第四章：团队建设与管理

- 团队管理的五大误区
- 团队定义
- 团队建设的四个阶段
- 团队高效执行力系统模型分析
 - ◇ 理解上级意图
 - ◇ 制订执行计划
 - ◇ 付诸实际行动
 - ◇ 校正执行偏差
 - ◇ 确保执行成果
 - ◇ 完善执行体系

案例研讨：结构化设计部门制度的步骤

案例研讨：如何优化群体行为规范？

案例研讨：如何提升团队的执行力

案例研讨：华为的新业务团队建设实例

第五章：互联网时代管理新趋势

- 竞争环境下的对管理者提出新的挑战
- 管控 VS 激发？
- 系统思考和利益相关者的思想
- 权变领导的思想
- 竞争环境下领导力提升的五个关键密码

案例研讨：竞争环境下对管理者提出哪些新的挑战，带来哪些新的机遇？

案例研讨：技术员出生的马化腾的领导力体现在哪些方面？