

案例开发与设计

课程背景：

在现代培训中，案例教学已广为应用。越来越多的企业关注案例教学，有些企业大学甚至专门成立了案例研发部。案例教学之所以备受推崇，是因为案例能够加强学习和应用的联系，通过情境化启发学习者的思考，加快学习者行为转化的速度。

课程收获：

- 案例的四大来源分析；
- 如何将自身经验转化为教学内容；
- 典型案例与非典型案例的区分要素与标准；
- 典型案例的六大构成要素及运用；
- 冲突在案例教学中的价值。

课程特色：

- 实战性：大量实际案例，实战经验分享与团队研讨
- 系统性：课程体系完整，内容丰富
- 实效性：融入案例研讨、情景模拟等教学活动，注重学员参与

课程对象：

- 需要系统了解案例开发企业内培训师与业务工作者

授课时间：

- 1天，共6小时

授课形式：

- 50%理论讲授+25%现场练习+15%案例分析+10%现场演示

课程大纲：

一、课程导入：拍案惊启

- 1、案例教学的前生后世及国内应用探析；
- 2、案例的价值：让隐性的知识显性化；
- 3、案例在成人学习中的实践意义。
- 4、案例开发前的准备：搜集素材、素材整合、明确主题

二、案例设计的六要素

- 1、背景：案例冲突存的伏笔；
- 2、事件：内容及冲突的具像化；
- 3、冲突：揭示事件背后的矛盾与问题；
- 4、解决方案：解决问题的行动指南；
- 5、启示：下次碰到类似我该怎么做；
- 6、匹配：解决方案与实际工作的对接要求及要点；
- 7、案例与示例、事件的本质区别。

三、案例运用与教学

- 1、案例的四大来源及路径；
- 2、案例运用在建构主义、五星教学法运用价值；
- 3、案例的开场设计：如何在一分钟吸引对方注意
- 4、子目录设计的“三段论”
- 5、结论的提炼技巧

6、案例讨论的组织与实施步骤

四、最佳实践：案例展示

- 1、视频赏析：《哈佛经典教学案例 1-2》
- 2、学员上台呈现：案例运用及分析展示