

基于绩效改进的课程开发技术

课程背景：

如何让学习过程变得愉悦，学习成果变得丰硕？这不仅要求内训师具备课程现场的把控技巧，更依赖于课程本身的整体设计。如果您被委派去开发、讲授某一课题，那么什么样的课程结构、教学方法与教学素材能够充分激发成年学习者的学习兴趣呢？

无论学习者属于哪一群体，无论培训的规模与主题，基于 **ADDIE** 模型与《绩效改进》的课程开发技术都向你提供一种简单、易操作的课程设计方法，极大的提高课程开发的成功性。

课程收获：



课程特色：

- 科学方法指导课程：以教育学、心理学为理论基础
- 落地工具融入课程：提供 15 种工具，打造实用性课程
- 企业实践保障课程：运营商/电力/银行，重复采购

课程对象：

- 需要系统了解课程开发流程，提升课程开发质量的企业内部培训师

授课时间：

- 3天2晚，22小时；理论讲授、互动讨论、案例分析、情景演练



课程大纲：

01. 课程开发导论

1. 为什么说“无问题不培训”：找出绩效背后的问题
2. 企业问什么要做课程开发：萃取专家经验
3. ADDIE 课程开发模型与敏捷技术的应用环境

02. 培训需求分析

1. 培训需求从哪里来：培训活动全景图
2. 学习需求分析
 - 聚焦课程开发方向
 - 确定课程开发主题：界定通过培训来解决的具体问题
 - 课程目的与收益描述
3. 学员者分析
 - 学习者的起点水平
 - 学习者的学习偏好

可交付成果：课程破题图

03. 学习内容开发

1. 内容萃取建模
 - 如何开发课程内容
 - 三种分析方法解析
2. 课程结构搭建
 - 内容的编排顺序
 - 金字塔原理运用
 - 三种常用课程结构
3. 品牌课程结构赏析
4. 课程名称设计

可交付成果：课程 4 级大纲

04. 教学过程设计

1. 学习目标界定
 - 如何设定学习目标：ABCD
 - 四要素阐述法
2. 你的学员都是如何学习的
 - 加涅 9 大教学事件

- 五星教学法
- 3. 选择教学方法
 - 成人学习的特点
 - 课程互动效果设计：学习金字塔
 - 常用教学方法：讲授、案例、演练、讨论、提问
- 4. 素材选择与开发

可交付成果：教学活动设计图

05. 学习资料设计

1. PPT 课件美化
2. 开发讲师手册
3. 开发学员手册
4. 课程工具设计

可交付成果：第一版 PPT、讲师手册、学员手册、简化课程工具

06. 验证优化

1. 课程开发成果展示
 - 小组课程开发选题
 - 小组台上说课 5 分钟
 - 课程设计优化建议
2. 课程验证设计优化

可交付成果：第二版 PPT、讲师手册、学员手册、简化课程工具