

如何从行业专家转换为讲师教练？

演课®情景内容课件设计与开发

主讲老师：柯雨金

【课程背景】

新年伊始，某集团公司准备召集去年选育与组建的内训师队伍开展“精品课程”行动，希望制作与优化一批专业类 PPT 课件，完善公司培训资源库，方便内训师常规教学使用。本次“精品课程”活动，要求在标题优化、结构层次、内容逻辑、页面图文排版、色彩与动画等方面进行优化设计。

企业内部培训师，多是由技术精炼、业绩突出的专家能手被选拔上来的，原来在各业务岗位干得不错，拥有过硬的专业实力和良好的职业素养。但是，选拔到兼职培训师岗位后，很多人因为缺乏相关培训授课经验，更不懂如何设计与开发课程，导致 PPT 课件制作太 LOW，授课现场沉闷不堪，缺乏互动与控场，培训整体评价较低。很多原本是优秀专业人士、部门管理者，现在却成了不合格的兼职培训师，造成个人与企业协调发展中的尴尬处境。

出现以上情况，多是因为内部培训师选拔与培训做是不到位，没有帮助兼职培训师实现角色转换，赋能课程开发与互动教学的核心能力，问题如下：

- 原来只要做好本职工作（实践），现在却要登台授课（讲学）；
- 原来只负责做工作报告（经验），现在却要做课程开发（教材）；
- 原来只要听课、参训（学员），现在却要用心带教（教练）；
- 原来只是听指挥，强执行即可，现在需要多思考，有提炼，懂规划；
- 原来只需要经验分享、现身说法，现在不仅要专业讲授，还要需求调研、效果产出。

破解如何快速的开展精品课程？如何将课程设计得有内容又有趣味？如何真正的告别单一的理论讲解授课方法？如何创设情景，开发情景任务研讨竞赛式的好课程？如何快速 PPT 课件制作的专业水准，如何轻松开发任一主题的培训教材？

新问题的出现容易让企业培训师，尤其是新手讲师手忙脚乱，因此，引导并帮助企业培训师正确认知、转变角色定位，提升课程开发与互动教学的能力，成为当前企业的必修课。

【课程收益】



【课程对象】专兼职讲师、课程开发人员、培训管理者、中基层管理者、业务专家

【课程时间】 1-2 天

【课程大纲】

背景描述：XX 大型企业，为选拔优秀讲师，特开展各小组课程设计竞赛辅导活动。

活动互动：分组建制、角色分工、任务挑战、PK 竞赛规则约定

开场测试：课程设计与 PPT 制作基本功调研

案例分享及展示：造课似剑，湖北百佳课件优化成果展

第一章：如何从三个维度精准选定课程主题？

情景导入：各专兼职培训师想要开发自己的主讲课程，但不知道如何选题？

教学目标：各小组选定课程开发主题方向、优化标题名称

1、需求理解

- 战略分析、需求阶段、客户调研、价值提炼

2、体系梳理

- 初步课程体系梳理

3、选题分析

- 推荐与自备课题分析（差异化、市场量、优势点）

4、标题亮化

- 课题命名、叫响内涵

练习：各小组选题澄清与名称优化

素材：各组选题推荐表

复盘：定主题:价值分析、选题定位

第二章：如何找到课程类型的“定位仪”？

情景导入：课程类型那么多（讲授型、操作型、研讨型...），如何选择内容与形式双优的课程类型？

教学目标：多种课程类型分享，及推荐各小组选定情景互动课程

1、样例展示

- 常见的几种课程类型介绍

2、模板区分

- 各种不同课程类型之结构模板介绍

3、情景课程认知

- 详解情景课程开发价值优势与教学风格

4、结构模型

- 展示情景课程开发结构模型与 PPT 模板

练习：各组实操演练情景课程结构设计

复盘：选课型:情景演绎、互动教学

第三章：如何提炼课程章节目录？

样例展示及情景研讨：如何萃取关键任务，设计课程系列情景？

1、调研问卷

- 胜任力模型分析

2、DACUM 分析

- 关键任务提炼

3、情景系列设计（闯关任务）

➤ 业务场景分析

4、章节要点提炼

模拟演练：各小组情景系列设计，完成各章节任务要点

视频呈现：oideo-arts 情景系列课程展示（演课）

复盘小结：工作任务分析&情景问题挑战、章节设计

第四章：如何运用情景五步法增加内容与互动设计？

问题研讨：各单元章节内容如何设计，如果理论太多怎么办？

1、情景导入

➤ 事例、案例、问题等

2、问题研讨

➤ 举一反三

3、方法讲解

➤ 图形建模、样例示范、方法提炼

4、模拟练习：情景实操

5、总结提炼：实践转化

游戏：巧妙解绳子

案例：《精彩授课》情景五步法展示与讲解

模拟练习：各小组每一章节情景内容设计

复盘小结：精内容:情景五步、教学设计

第五章：如何让您的 PPT 课件瞬间变得‘高大上’？

情景研讨：各章节内容设计完毕，但发现很多学生的 PPT 页面不美观，如何提升呢？

1、顺结构：框架逻辑

➤ 选模板：单一结构与多元结构

2、理内容：教学设计

➤ 各章节文字、图形等内容排版

3、呈页面：PPT 美化

➤ 页面的颜色、动画设置

4、章艺术：艺术化呈现

➤ PPT 模板底色风格设计

练习作业：各小组课件 PPT 制作与美化

互动游戏：抛三色球

复盘小结：美页面：顺理成章、PPT 美化

第六章：如何不断迭代产出精品课程？

情景研讨：PPT 课件终于做好了，接下来需要展示评优、修改迭代

1、规则讲解

➤ 展示规则及标准解读

2、演示辅导

➤ 说课 3 分钟与授课 5 分钟策略

3、成果汇报

➤ 各小组派代表，登台展示课件成果作品，并演示汇报

4、课程评审

- 现场评审、反馈建议、课程定级与迭代优化
- 练习：各小组 PPT 课件成果展示、汇报与评审
- 资料：课件评分反馈表
- 复盘：展成果：说课演示、迭代升级
- 课程总结：**
- 各小组现场产出 PPT 课件及评优表彰
- 实践要求：**
- 训后一周内，每人开发一门情景课程