

如何搭建关键人才梯队培养项目？

演课®学习项目设计与运营

主讲老师：柯雨金

【课程背景】

小冰老师空降到某集团公司，准备筹划年度培训事宜，可如果构建关键人才培养项目呢？很多培训管理者&内训师，会做传统的企业培训规划，是产出年度内的各季度、各月度培训课表，但关键人才培养项目是分阶段、做落地转化的“训战结合”、“学以致用”式辅导。

- 如何精准选定关键岗位人群，做需求调研、问卷测评？
- 如何化单课为系列，搭建关键岗位人群的课程体系？
- 如何结合业务实际问题痛点，做课题研究、策略研讨？
- 如何做阶段落地转化辅导、行动课题实施、成果汇报？
- 如何做好项目教务管理、O2O混合式辅导、结案评估报告？
- 如何通过赛训结合，选拔和建立优秀人才储备池，讲培训项目与人才考评挂钩/真正实效的人才培养，不再是单一课程、松散拼凑组合的培训；而是提供整体解决方案的项目式培养。

想要真正立足关键人才培养的学员学习项目设计，这些都必须考具有实战经验的专家讲师、业务高手亲临分享、现身说法，传授工具方法，并强化演练、模拟实战，才能有所收获。

【课程收益】

各小组现场模拟练习、各自设计产出一款精品学习项目---掌握精品学习项目设计的技巧与工具应用、学会项目运营的基本方法；N个小组，将产出N款学习项目初稿。

【课程特色】

内容很精良、案例接地气、问题很实际、方法好落地、理论与实践相辅相成
案例分析+实战方法+角色扮演+提问互动+分组讨论+精彩点评+课堂练习+视频教学

【课程对象】专兼职讲师、课程开发人员、培训管理者、中基层管理者、业务专家

【课程时间】1-2天

【课程大纲】

背景描述：小冰导师需要带领专兼职内部讲师开发六大主题学习项目，请各小组模拟PK竞赛、评优表彰。（情景模拟+任务挑战）

活动互动：分组建制、角色分工、任务挑战、PK竞赛规则约定

开场测试：学习项目设计基本功调研

- 1.为什么要学做项目设计与辅导？
- 2.什么是学习项目？而不是培训包？
- 3.如何做？游戏化学习项目怎么做？

案例分享及展示：“造课似剑、项目如龙”，近两年项目设计与辅导成果展

第一关、定主题：小组项目主题选定

- 1、情景研讨：项目主体的三种来源
- 2、关键人群项目需求分析
- 3、项目标题取名寓意（样例展示）

4、阶段任务：小组项目课题澄清表

练习作业：项目需求分析+实战模拟练习+课题评审

第二关、明需求：需求解读与亮点设计

- 1、情景研讨：头昏脑涨，项目设计如何下手
- 2、方案需求解读：各小组具体需求模拟实战
- 3、项目亮点设计：训战结合、多样化辅导

练习作业：各小组方案需求解读、定制项目辅导亮点设计

第三关、提任务：能力任务与课程配置

- 1、胜任力模型分析
- 2、工作任务分析
- 3、业务场景分析
- 4、定制课程配置（必修&选修）

作业产出：关键能力任务项与定制课程配置表

第四关、搭框架：项目框架与PPT模板

- 1、样例展示：标准项目设计模板
- 2、构建学习项目框架（X mind 导图）
- 3、各类学习项目 WORD&PPT 模板（简易、多重、策略、大赛、混合式）

练习产出：学习项目框架思维导图、各类 PPT 模板

第五关、施阶段：阶段实施与落地辅导

- 1、学习项目实施一览表
- 2、各阶段转化辅导举措

作业练习：讲述《一览表》及各阶段转化辅导举措

第六关、展实力：专业团队与成功案例

- 1、专业团队（专家、师资、顾问、执行）
- 2、工具方法
- 3、实战案例（多个行业、多个条线、钻石模型）
- 4、公司资质

第七关、赛成果：成果汇报与评审表彰

- 1、学习要点复盘
- 2、成果汇报 TED 演讲
- 3、评分反馈与评优表彰

4、制定修改与教学计划

第八关、精运营：宣传造势与全程辅导

- 1、项目前：需求洽谈、方案设计、宣传推广、人员组建、开营准备（节假日、乐执行）
- 2、项目中：开营仪式、课堂研修、转化辅导、阶段复盘&评审、成果汇报（线上线下一体化）
- 3、项目后：应用实践布置、项目总结报告
- 4、TED 汇报：各小组学习项目运营策划

课程回顾与总结

小组 PK 评优与奖励