

分股合心，实践创新

股权设计与股权激励

主讲：李宁老师

【课程背景】

任正非、马云、马化腾、雷军……这些成功的企业家犹如一座座灯塔，指引着人们踏上创业的征程，合伙成为时代的需要。随着股权大时代的到来，越来越多的企业家选择以分股为契机，对内打通战略定位、商业模式、组织架构、绩效机制，对外进行合纵连横、并购整合，股权正在为企业运营输送源源不断的底层的最原始的动力。

- 在这个历史性的机遇面前，创始人和合伙人如何进行科学的股权顶层设计，给企业的发展输入新的动能？
- 在面临复杂情况、外部环境剧烈变化以及挑战前所未有的时候，企业家该如何更好地通过分股得到合心的目的，达到上下一心、其利断金？
- 如何设计股权激励创新模式，吸引优秀人才，留住核心人才，从而明确目标、整合资源，突破瓶颈，使得企业和企业家的价值最大化呢？
- 在这个深化的过程中，面对股权引发的各类矛盾与纠纷，我们的创业者和企业家该如何有效应对与合理解决呢？

这是我们企业经营者目前最重要的课题，也是本课程的核心内容所在。

课程突破了很多股权课程只讲理论知识、没有实战经验、缺少工具方法的瓶颈，还原现实商业环境中，一个个实际发生的股权案例，以及案例背后不为人知的客观规律。解决学员在股权设计和股权激励的过程中面临的实际难题，使学员学之解惑、学之能用，帮助企业通过股权设计和股权激励，实现企业价值的快速提升。

【课程收益】

- 了解新常态下股权背后的规律与本质
- 掌握企业股权设计的一个模型（BAC-Model）
- 掌握股权激励实施的三大步骤，32个知识点
- 了解时代变化带来的股权模式的创新与机会
- 洞察复杂状态下导致股权纠纷的八大途径
- 把握实施企业股权战略的四项基本原则
- 掌握如何与企业内外部资源对接，在各个层面实现企业价值

【课程特色】 架构，条理清晰；实战，案例精彩；干货，没有废话；幽默，课堂活泼

【课程对象】 创始人、董事长、总经理、副总经理、总助等高管、人力资源总监等中管

【课程时间】 12 小时

【课程大纲】

一、股权到底是什么？

1、股东的核心权利

2、股权的六条生命线

- 维护大股东地位的三条线
- 保护小股东权益的三条线

3、从一场股权战争看股权设计

案例：由股权引发的中国首富之企业多层面争夺战

二、如何进行股权顶层设计？

1、股权设计的八大坑

2、股东的四种类型

- 资金型、管理型、技术型、资源型

3、三种错误的股权顶层设计

- 平分型、独大型、分散型

4、股权顶层设计的合理方法

案例：万科、格力、新东方、海底捞、滴滴打车、小黄车、月子会所等

三、如何把握企业控制权？

1、股东会的控制

- 一致行动人、投票权委托
- 双层持股制度

2、董事会的控制

- 控制董事会的核心要点
- 董事会的议事规则

3、管理层的控制

案例：阿里巴巴、京东、1号店、雷士照明、荣昌洗衣等

四、走向资本市场的股权设计

1、估值与对赌

- 估值的三种方法
- 对赌的关键点

2、股权代持

3、股权调整

4、股权变更

案例：中国对赌第一案、俏江南、万昌科技、公牛集团、华致酒行等

五、股权激励是什么？

1、股权激励为什么达不到效果

2、股权激励常犯的八个错误

3、股权激励必须遵循的四项基本原则

- 控制原则、目标原则、对等原则、动态原则

案例：一张白条引发的股权激励，是如何将企业从2万元造就成为年销售额破万亿元的中国民企龙头的？

六、股权激励如何谋划？

1、定目的

2、定对象

- 岗位、贡献、关联程度、难以替代程度

3、定模式

- 虚股、实股、股票期权、股票增值权

4、定来源

- 留存、转让、增发、回购

案例：华谊兄弟、日升昌、富安娜、佛山陶瓷、胖东来等

工具：数列分析对比法

七、股权激励如何构建？

1、定数量

- 法律法规、股权结构、薪酬结构、资本战略、价值评估

2、定时间

- 时机同等重要
- 法律法规、战略规划期、员工心理预期、行业平均值

3、定价格

- 如何根据过去和未来定价？
- 法律法规、估值、工龄、锁定期

案例：雷军从金山到小米最大的管理创新是什么？

呈现方式：互动讨论

八、股权激励如何落地？

1、定条件

- 授予条件、行权条件

2、定机制

- 进入机制、考核机制、调整机制、退出机制
- 与时俱进实现企业价值

案例：北京交通电台、出租车司机、大润发、饿了么、德勤等