

合纵连横，共创未来

股权激励之八步制胜法

主讲：李宁老师

【课程背景】

随着共创共享新时代的到来，股权激励越来越受到企业家的重视。为了合理、高效地激励公司内部员工和外部上下游，使他们与企业结成命运共同体，企业家纷纷创新激励方式，推出了各种各样的股权激励机制。

- 在这个历史性的机遇面前，企业家如何使股权激励更有效果，利用股权让企业快速发展壮大？
- 如何将股权激励和战略布局、团队组织与管理绩效等有机结合，形成一个彼此不可分割的高效率系统呢？
- 如何避开股权激励的各种坑，真正利用好股权，打通企业任督二脉而基业长青？

这是我们企业经营者目前最重要的课题，也是本课程的核心内容所在。

课程围绕企业八大类型激励对象，始终以“如何做”为中心，突出“正确认识、周全考虑、开阔思路”三个重点，突破了很多股权课程只讲理论知识、没有实战经验的瓶颈，解决学员在实施股权激励过程中面临的实际难题，使之学而能用，实现企业价值的迅速提升。

【课程收益】

- 了解股权大时代下企业内外部团队管理的变化与创新
- 掌握迅速提升绩效的八大股权激励模式，21个知识点
- 了解组织变革创新所带来的与时俱进的股权激励策略
- 洞察复杂状态下股权激励陷阱的五种途径
- 掌握如何通过股权激励，打造优秀组织，共创共赢，实现企业价值提升

【课程特色】 结构，条理清晰；实战，案例精彩；干货，没有废话；幽默，课堂活泼

【课程对象】 创始人、董事长、总经理、副总等高管、团队负责人、人力总监等中管

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、新时代的股权激励应该怎样做？

1、股权激励的本质

- 机制、工具、智慧

2、五个方面决定股权激励是否能达到效果

3、股权激励常犯的八种错误

4、股权激励必须遵循的四项基本原则

- 控制原则、目标原则、对等原则、动态原则

案例：股权激励是如何将 19 万人的团队打造成年收入过万亿的中国民企榜首的？

呈现方式：互动讨论

二、如何铸就卓越的核心管理层？

1、核心高管

- 三大落地要点

2、中层干部

- 两个核心操作

案例：小米、俏江南、佛山陶瓷、出租车、包产到户、蒙古帝国等

呈现方式：排列对比讨论

三、如何打造优秀的核心骨干层？

1、营销团队

- 设定利润目标、分配比例、激励周期

2、技术团队

- 两大操作要点

案例：年目标 1000 万的团队，是如何通过股权激励超额完成 150%？

工具：情境代入法

四、快速扩张市场的管理团队如何激励？

1、分子公司

- 三大核心实施步骤

2、连锁门店

- 股权激励解决连锁门店的两大痛点

案例：万科、联想、百果园、王品牛排、杜邦等

五、如何整合上下游、实现产业链共赢？

1、上游供应商

- 设计一揽子解决方案

2、下游渠道商

- 三个操作细节决定成败

案例：温氏农业、格力、泸州老窖、饿了么、大润发、德勤等