

# 大张旗鼓，领先思维

## 新经济时代的股权战略

主讲：李宁老师

### 【课程背景】

随着新经济时代的到来，越来越多的企业家选择以分股为契机，对内打通战略定位、商业模式、组织架构、绩效机制，对外进行合纵连横、并购整合，股权正在为企业运营输送源源不断的底层的最原始的动力。

- 在这个历史性的机遇面前，创始人和合伙人如何进行前瞻性的股权战略布局，给企业的发展注入新的动能？
- 如何将股权战略和公司战略、组织架构、管理机制等有机结合，形成一个彼此不可分割的结构化系统呢？
- 如何规避股权管理的各种陷阱，真正通过股权战略促进企业战略的落地呢？

这是我们企业经营者目前最重要的课题，也是本课程的核心内容所在。

课程突破了很多股权课程只讲理论知识、没有实战经验、缺少工具方法的瓶颈，还原现实商业环境中，一个个实际发生的股权案例，以及案例背后不为人知的客观规律。解决学员在制定股权战略的过程中面临的实际难题，使学员学之解惑、学之能用，帮助企业通过股权战略的科学构建，实现企业价值的快速提升。

### 【课程收益】

- 了解新经济时代下的股权背后的规律与本质
- 掌握企业全生命周期四个阶段的股权战略，16个知识点
- 了解时代变化带来的股权战略的创新思维
- 洞察复杂状态下股权陷阱的三大途径
- 掌握如何通过股权，在各个层面实现企业价值提升

**【课程特色】** 结构，条理清晰；实战，案例精彩；干货，没有废话；幽默，课堂活泼

**【课程对象】** 创始人、合伙人、董事长、总裁、总经理、副总、总助、董秘等高管

**【课程时间】** 6小时

### 【课程大纲】

#### 一、股权战略到底是什么？

##### 1、股东的三项核心权利

- 所有权、表决权、分红权

##### 2、股权的三条生命线

### 3、股权战略的四个维度

案例：忽视企业股权战略所引发的行业头部上市公司控制权大战

工具：四象限分析法

## 二、初创期的股权战略是什么？

### 1、三种错误的股权顶层设计

- 平分型、独大型、分散型

### 2、股权战略顶层设计的合理方法

案例：华为、万科、格力、新东方、海底捞、小黄车等

## 三、成长期的股权战略是什么？

### 1、股权融资中的股权设计

- 估值
- 对赌

### 2、股权激励中的股权设计

- 持股平台的设计

案例：一家拟上市的明星企业是如何被资本逼到创始人净身出户的？

呈现方式：互动讨论

## 四、成熟期的股权战略是什么？

### 1、股东会的控制

- 一致行动人、投票权委托
- 双层持股制度

### 2、董事会的控制

- 控制董事会的核心要点
- 董事会的议事规则

### 3、管理层的控制

案例：阿里巴巴、京东、1号店、雷士照明、荣昌洗衣等

## 五、改革期的股权战略是什么？

### 1、控股型与参股型

- 两种类型的股权战略特点是什么？

### 2、合并型与分拆型

- 两种类型股权战略的差异点在哪里？

### 3、复制型

- 此类股权战略在什么企业可取得好的效果？

案例：同仁堂、滴滴打车、百果园、佛山陶瓷、思科、顺丰、爱尔眼科等