

股舞人心，迈向卓越

股权思维打造高绩效团队

主讲：李宁老师

【课程背景】

随着股权大时代的到来，公司股权日益分散而管理技术又日益复杂。世界各国的大小公司，为了合理、高效地激励公司内部员工和外部上下游，纷纷推陈出新激励方式，制定出了各种各样的股权激励机制。

- 在这个历史性的机遇面前，企业家股权思维如何创新实践，利用好股权给企业的发展注入新的动能呢？
- 如何将股权思维和公司战略、组织架构、管理团队与绩效机制等有机结合，形成一个彼此不可分割的循环系统呢？
- 如何规避股权激励的各种陷阱，真正通过股权打造出一支战无不胜的高绩效团队？

这是我们企业经营者目前最重要的课题，也是本课程的核心内容所在。

课程突破了很多股权课程只讲理论知识、没有实战经验、缺少工具方法的瓶颈，还原现实商业环境中，一个个实际发生的股权案例，以及案例背后不为人知的客观规律。解决学员在实施股权激励过程中面临的实际难题，使学员学之能用，帮助企业通过股权思维的构建，强化团队凝聚力和战斗力，实现企业价值的迅速提升。

【课程收益】

- 了解股权大时代下团队管理的新变化与新特点
- 掌握迅速提升绩效的八大股权思维，21个知识点
- 了解时代变化带来的与时俱进的股权策略改革与创新
- 洞察复杂状态下股权陷阱的五种途径和应对措施
- 掌握如何通过股权，打造优秀团队，共创共享，迈向卓越

【课程特色】 结构，条理清晰；实战，案例精彩；干货，没有废话；幽默，课堂活泼

【课程对象】 创始人、董事长、总经理、副总等高管、团队负责人、人力总监等中管

【课程时间】 6小时

【课程大纲】

一、为什么股权思维可以做出高绩效？

1、股权激励的本质

- 机制、工具、智慧

2、五个方面决定股权激励是否能达到效果

3、错误股权思维导致的八种结果

4、股权激励必须遵循的四项基本原则

- 控制、目标、对等、动态

案例：股权思维是如何将一个 19 万人的团队铸造成打不垮的铁军的？

呈现方式：互动讨论

二、如何打造卓越的核心管理团队？

1、针对核心高管

- 三五渐进法

2、针对中层干部

- 在职分红法

案例：小米、俏江南、佛山陶瓷、出租车、包产到户、蒙古帝国等

呈现方式：排列对比分析

三、如何打造优秀的核心骨干团队？

1、针对营销团队

- 超额利润分红法

2、针对技术团队

- 532 延迟支付法

案例：目标 1000 万的营销团队和技术团队，是如何通过股权激励超额完成 1500 万的？

工具：代入情境分析法

四、如何打造快速扩张市场的领导团队

1、针对分子公司

- 虚实结合法

2、针对连锁门店

- 三级分红法

案例：联想、万科、杜邦、百果园、王品牛排等

五、如何整合上下游、形成效率领先的产业链

1、针对上游供应商

- 交叉持股法

2、针对下游渠道商

- 业绩换股法

案例：温氏农业、格力、泸州老窖、饿了么、澳大利亚机器人公司、德勤等