

一、课程名称 成功 PPT 的关键技巧

1、课程设计简介：

为什么我的 PowerPoint 设计不够专业？为什么我的 PPT 演示文稿总是得不到老板认可？如何高效的做出专业水平的 PowerPoint 演示文稿？本课程基于国内 PPT 设计普遍存在的色彩、版式等问题，结合国内外专业 PPT 设计实案，从情景、内容、色彩、版式、效果、输出等各个方面帮助学员整体提升 PPT 演示文稿的专业设计水平及制作效率。

2、培训目标：

- 1 各幻灯片页面色彩一致，符合公司 CI 规范；
- 2 90%的幻灯片页面使用图片、图形、图示、图表和表格来展现文字内容；
- 3 各幻灯片页面字体一致、段落整齐、结构清晰、逻辑性强；
- 4 各幻灯片页面图文混排版式清晰；
- 5 各幻灯片页面主旨突出、内容层次性强；
- 6 声效及多媒体动画效果恰到好处；
- 7 掌握最恰当的幻灯片演示及输出方式；
- 8 灵活运用 PPT 各种工具及技巧高效创建专业 PPT 演示文稿。

3、培训对象：

在工作中有演讲、培训、演示需的职业人士，如销售人员、产品人员、市场人员、管理人员、培训讲师等。

4、课程大纲：

第一天			
时间	内容	方法	目的
上午	第 1 章 为什么我的 PowerPoint 设计不够专业？ 1.1 是否考虑过演示情景？ 1.2 目的性明确吗？ 1.3 内容够精炼吗？ 1.4 色彩搭配协调吗？ 1.4 版式美观吗？ 1.5 效果恰当吗？ 1.6 输出方式适合吗？ 1.7 幻灯片设计的“六杆标尺” 第 2 章 优秀 PPT 作品展示 第 3 章 从内容开始 PPT 设计的完美体验 3.1 内容设计原则 3.2 内容提炼的方法 3.3 选择适合的图片	讲授，演练	全面了解 ppt 的基本内容

	<p>第4章 我的色彩搭配总是不满意，怎么办？</p> <p>4.1 色彩的差异性和易读性</p> <p>4.2 行业色和企业色</p> <p>4.3 PowerPoint 配色方案</p> <p>4.4 PowerPoint 配色实例</p>		
下午	<p>第5章 如何让我的幻灯片帮我说说话？</p> <p>5.1 模版和母版设计</p> <p>5.1.1 主题及自定义主题</p> <p>5.1.2 背景样式及版式应用</p> <p>5.1.3 设计符合公司及行业规范的模板</p> <p>5.1.4 通过母板实现幻灯片的批量修改</p> <p>5.1.5 模板设计练习</p> <p>5.2 文本和段落设计</p> <p>5.2.1 文本框和占位符使用技巧</p> <p>5.2.2 字体规范</p> <p>5.2.3 最佳段落行距</p> <p>5.2.4 自定义项目符号</p> <p>5.2.5 艺术字设计</p> <p>---[课中结合企业实际，完整 PPT 设计实训]---</p> <p>5.3 图文混排设计</p> <p>5.3.1 图片排版</p> <p>5.3.2 文字排版</p> <p>5.3.3 图文混排</p> <p>5.3.4 图文混排实例训练</p>	讲授，演练	了解幻灯片模板及图文排版
第二天			
上午	<p>第6章 PowerPoint 工具与素材积累</p> <p>6.1 PowerPoint 工具</p> <p>6.2 PowerPoint 素材</p> <p>第7章 案例专题解析</p> <p>7.1 交流型演示文稿</p> <p>7.2 决策提案型演示文稿</p> <p>7.3 推广型演示文稿</p> <p>7.4 PowerPoint 演示文稿完整实例修改训练</p>	讲授，演练	了解 PowerPoint 的工具及素材

下午	第8章 幻灯片设计七大原则 8.1 信噪比原则 8.1.1 不重要的内容就是“噪声” 8.1.2 平面图效果更好 8.1.3 谁说公司标识应在每张幻灯片上？ 8.1.4 “1-7-7”法则不一定好用 8.1.5 要点列表也可以转换为图片 8.2 图效优势原则 8.2.1 使用图片 8.2.2 获取高品质的图片 8.2.3 引用 8.2.4 图文并茂 8.3 留白原则 8.3.1 用好留白 8.3.2 使用图片引导观众 8.3.3 平衡原则 8.3.4 三等分原则 8.4 对比原则 8.5 重复原则 8.6 对齐原则 8.7 就近原则 ---[学员作品评析]--- ---[课后学员作品指导及技术支持]---	讲授，演练	掌握幻灯片设计的要领
----	--	-------	------------