

管理者职业化思维力进阶特训项目

(3—5天)

课程适合：

企业高层、中层及管理岗位骨干人员，有高等教育经历，具有公文写作能力，有提升自己职业思维能力愿望，并愿意接受升阶训练和测评者。以团队集体学习为佳。

课程特点：

系统性，逻辑性，规律性，创新性

授课风格：

案例式教学，形象生动，调动性强，课堂氛围好

课程收获：

通过系统学习激发参训学员的学习热情；

提升管理者创新、系统、辩证思维等职业化思维力；

提升管理者管理工作与思维流程方法对应能力；

提升运用思维方法架构即兴演说、文案撰写等职业化素质能力；

提升系统系统化策划创新和决策思维能力；

提升管理者运用辩证思维全面认识、分析、解决问题，探寻经营管理规律的能力；

提升组织战略、管理、营销设计与执行、业务流程落地能力。

课纲内容：

为什么，企业的战略构想总是难以落地

为什么，管理者创新能力总是难以提升

为什么，领导与团队思想总是难以统一

究其原因，管理者缺乏职业化思维力的专业训练和提升

习近平总书记指出：“养成了辩证思维、系统思维、创新思维的习惯，终生受用”。习总书记这段话，深刻指出了思维对一个人、特别是对管理者的重要性。纵观中国企业管理人员，由于缺乏职业化思维的专门训练，严重影响了企业战略计划的落地，严重影响了系统创新能力的提升，严重影响了团队的进步和能力的提升。“管理者——职业化思维能力进阶特训项目”，运用科学的思维训练方法，采用先进的教学形式，将有效解决管理者职业化思维力不足的问题。

激发大脑潜能，强大思维力量，提升创新能力，输入竞争能量。

课程目标：

通过采用案例教学、教练式教学等教学形式，极大激发参训学员的学习热情，引爆大脑深处思维潜能，进一步提升管理者职业化思维力和各类组织竞争力。具体可获得七大提升：

提升管理者创新、系统、辩证思维等职业化思维力；

提升管理者管理工作与思维流程方法对应能力；

提升运用思维方法架构即兴演说、文案撰写等职业化素质能力；

提升系统系统化策划创新和决策思维能力；

提升管理者运用辩证思维全面认识、分析、解决问题，探寻经营管理规律的能力；

提升组织战略、管理、营销设计与执行、业务流程落地能力；

提升组织及其员工凝聚力、向心力、创新力和竞争力。

进阶等级：

等级	名称	内容与要求
一阶	思维原理掌握阶	掌握思维基础、创新思维、系统思维、三维思维、辩证思维原理与方法
二阶	思维架构能力阶	<p>运用 1 阶标准所掌握的思维方法，按照此阶的思维要求，从容架构自己思维，架构演说、架构文案，通过对管理的规律性认识及观念，有效提升归纳思维能力，提升即兴演说与架构文章的能力。</p> <p>按要求写出 1—2 篇探寻商道文章。</p>
三阶	管理思维运用阶	运用 1—2 阶标准所掌握的思维方法，根据给出的模拟背景案

		例的内容，按照此阶的要求，提出解决模拟背景案例问题的思路及方案，画出决策树，提升运用管理知识、管理思维解决问题的能力
四阶	系统创新思维阶	运用 1—3 阶训练掌握的各种方法和能力，按照要求解决一个本企业面临的实战问题，并写出一份既符合系统、创新思维要求，又符合策划方案要求的文案。提升系统化创新的能力
五阶	思维规律掌握阶	运用 1—4 阶所培养的思维运用能力，将自己决策、策划或以主要参与者身份经历的、已经实施的经

		<p>营管理实战案例，按照要求，提交一篇实战案例总结报告。要求：</p> <ol style="list-style-type: none">1. 体现全面运用创新思维、系统思维、辩证思维方法的能力；2. 体现认识问题、分析问题、解决问题的思维流程和符合思维流程的工作过程；3. 体现能从实战案例中通过总结、归纳、提高，上升为经营管理规律的能力。
--	--	---

教学方法：

教学方法：采用“学、模、写、实、改、评”六步教学法。

1、**学**：学习思维的基本原理、方法和案例；

2、**模**：提供模拟实战案例背景资料，培养学员在掌握思维方法的基础上，运用工商管理知识、经验、信息的能力；

3、写：按照教学要求，学员通过撰写商道文章，有效提升归纳、演绎、抽象思维能力，把握事物本质规律的能力，放大格局，提升境界；

4、实：

(1) 思维系统创新阶

结合学员单位、各项目的实际，撰写战略、管理、营销创新等方面的策划案（高管以战略、管理创新策划方案为主，中层、骨干以管理、营销创新策划方案为主），通过系统思维、创新思维方法的运用，学员知识、经验、信息的积累，系统性、创新性解决实战问题的能力。

(2) 思维规律运用阶

学员提前准备自己主持、参与以及单位各种决策、策划创新实战案例素材，按照教学要求，通过创新思维、系统思维、辩证思维系列方法的自觉运用进一步检验学员运用自己积累的知识、经验、信息的能力，进一步检验学员全面运用各类思维方法解决问题的能力，进一步提升学员构建自己思维模式的能力；

5、改：学员提交案例后，教练提出修改意见，直至达到标准；

6、评：根据学员提交材料达标情况，评出等阶，颁发证书。

教学安排：

日期	时间	课程	内容	备注
第一天	上午： 9:00	第一阶：思维原	通过学习思维基础、	要求：

	<p>—— 12:00</p> <p>下午 : 2:00 ——5:00</p>	<p>理掌握阶</p> <p>思维原理与方法</p>	<p>创新、系统、辩证、三维思维等原理，达到全面掌握思维原理的目的。</p>	<p>1、提前准备管理书籍、培训资料；</p> <p>2、提前准备企业现实需要解决的策划创新问题</p> <p>3、自己决策、参与策划、决策或参与策划并且已经实施的实战案例素材；</p> <p>4、自备笔记本电脑，教室有Wifi</p>
第二天	<p>上午 : 9:00 —— 12:00</p> <p>下午 : 2:00 ——5:00</p>	<p>第二阶：思维架构能力阶</p> <p>即兴演说能力 商道文章写作</p>	<p>1、学习思维架构方法，通过即兴演说训练，提升科学架构口头语言能力，</p> <p>2、通过商道文章写作训练，提升科学架构书面语言能力</p> <p>3、按照标准提交商</p>	同上

			道文章	
第三天	上午： 9:00— 12:00	第三阶：管理思维运用阶	通过运用战略、管理、营销知识、经验，运用所学思维原理，根据背景案例，分组训练、团队交流，个人按照训练手册要素提交决策思路与决策树	同上
	下午： 2:00— 5:00	模拟实战案例训练		
第四天	上午： 9:00— 12:00	第四阶：思维系统创新阶	1、学习实战创新策划案例标准，整理素材，理解思维结构、思维模式、思维流程 2、写作，教练现场指导	同上
	下午： 2:00— 5:00	实战创新策划文案写作		
第五天	上午： 8:30— 12:00	第五阶：思维规律掌握阶	1、学习实战决策与策 划总结报告思维考评标准 2、写作，教练现场指	同上
	下午： 2:30— 6:00	实战决策与策划案例总结报告写作		

			导 3、案例陈述、训练 展示	
--	--	--	----------------------	--