

《5G、互联网、大数据的发展现状与趋势》

姚瑞军

【课程背景】

中美贸易战，美国举国之力打压华为，只为一个词——**5G**。美国总统特朗普在白宫罗斯福厅发表美国 5G 部署的讲话，宣布“5G 是一场美国必须赢得胜利的竞赛”

5G 会直接推动网络经济进入到继互联网，移动互联网之后的第三个阶段-物联网。万物互联的时代马上到来。紧接着智能驾驶，AR/VR，智能家居，智慧医疗将很快从科幻进入人们的生活。

互联网，5G，物联网带来远超人脑运算能力的大数据，在大数据的基础上，人工智能成为未来商业必不可少的组成部分。

大数据，活数据，成为了商业日常运行的基础和养料。

以大数据为基础，以人工智能为核心，以物联网为平台，以 5G 为脉络，以区块链作为基因构建的数字经济时代，将开启第四次工业革命，成就人类文明的代际跃迁！

数字经济中的新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创新创业日趋活跃。

如何在未来商业全面数字化，智能化的进程中找到自己的位置，如何利用好数字化，智能商业的趋势实现企业的指数级增长，如何利用人工智能给自己的行业和企业进行降本增效？对此，企业必须要有长期价值的思维，要有基于数字化、智能化的顶层设计。

姚老师结合自己互联网，大数据,人工智能及区块链领域的创业经验和深度研究，带您探知 5G、互联网、大数据的发展现状与趋势。

课程带你了解 5G、互联网、大数据的发展现状与趋势，了解这些技术在各行业特别是**烟草**行业最前沿的应用，了解数字化，智能化如何变革和颠覆现有商业格局，学习企业如何像数字化，智能化转型升级。不仅有理论，更有方法和工具，带你走上数字商业之路！

【课程收益】

了解数据和大数据在商业中的发展历程

了解人工智能的运作方式

了解各行业数字化智能化的最新应用和最新实践

学习数字化智能转型的核心方法智能双螺旋

掌握数字化，智能化战略与组织转型的奥秘

掌握新商业的底层逻辑

掌握以用户为中心的数字化思维方式

掌握建立产业生态体系的方法论

掌握战略敏捷化，运营自动化转型的关键要点

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

【课程对象】 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 6-24 小时

【课程大纲】

一、大数据会商业带来哪些变革？

- 1.从人类文明的起源看数据
- 2.小数据化-一切皆可量化
- 3.大数据-从因果律到相关性的跳跃
- 4.从大数据到云计算
- 5.人工智能——数据转换为生产力
- 6 区块链——数据重新定义生产关系
 - (1) 什么是区块链
 - (2) 区块链重新定义人类世界运行的底层逻辑
 - (3) 区块链重新定义财富和货币
- 8.商业逻辑的变革
 - (1) 产品的在线化，网络化，智能化
 - (2) 底层逻辑：从产品到服务的变化
获利逻辑：卖产品
数据逻辑：产品变服务

三、传统企业如何进行数字化转型？

1. 5G+物联网-信息革命的新一阶段
- 2.工业互联网到产业互联网
 - (1) 产品及核心业务的在线化
案例：三一重工数据工厂如何提升生产效率，降低成本，
阳煤集团 5G 矿井如何提升效率，减少人力，提升安全
 - (2) 从底层建立数据化思维
 - (3) 从卖产品到卖服务
美国迪尔的如何从卖产品转型卖服务
 - (3) 与消费互联网对接实现产品的定制化
上汽大通过与消费者共同定制产品，快速提升销量
小米如何让用户参与到产品定制过程
酷特云蓝智能制造打造销售与生产的一体化定制体系
 - (4) 彻底的用户为中心的思维
 - (5) .世界观的迁移：从牛顿到量子力学
从逻辑到逻辑模型
人类文明的进步过程是逻辑模型的变革过程
从牛顿世界观到量子力学的世界观
商业在底层逻辑变革
- 3 产业互联网：重新定义产业，实现千亿市值
 - (1) 网络协同：
UBER 与阿里通过网络协如何实现企业市值的跨越式发展
 - (2) 从竞争到共生：
小米如何重新定义智能家居生态
 - (3) 成为千亿甚至万亿市值的产业代表
特斯拉如何引领和重新定义汽车行业

贝壳如何通过赋能二手房销售的产业代表，实现企业千亿市值