

《新基建-数字时代的基础设施》

姚瑞军

【课程背景】

自阿尔法狗（AlphaGo）2016年横空出世打赢李世石开始，人工智能就向水一样悄无声息的融入人们的生活。

人工智能的基础是数据和算法，在各大互联网公司算法都开源的情况下，数据特别是大数据，活数据成为人工智能未来发展的关键。然而随着数据的指数级增长，数据的存储，运用算，传输就成为必须要解决的问题。解决存储和运算的唯一方式是大力发展云计算，广泛的建立**大数据中心**！

而数据传输的关键词就特别清晰——**5G**。美国总统特朗普在白宫罗斯福厅发表美国5G部署的讲话，宣布“5G是一场美国必须赢得胜利的竞赛”。因为，5G之间关系未来国家竞争的两个核心环节：**网络安全及物联网**。

5G会直接推动网络经济进入到继互联网，移动互联网之后的第三个阶段-物联网。万物互联的时代马上到来。万物互联会率先成就两个基础产业：**智能驾驶和工业互联网**作为智能驾驶基础设施的新能源充电桩，又成为了智能驾驶的关键。

驱动以上所有新型基建往前发展又需要提升物流和资金流的高效运转，这就需要继续发展城际高速铁路和轨道交通。

而一切的底层，我们需要可以长距离、大容量、低损耗输送电力的**特高压**！

总而言之，**新型基础设施将成为企业竞争，行业发展，甚至大国相争的胜负手**，并将开启第四次工业革命，成就人类文明的代际跃迁！

新基建中的新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创新创业日趋活跃。

同时也给传统企业带来了难得的转型升级的机遇。互联网+移动互联网二十多年时间，也只在在线零售，在线广告，在线社交三个行业进行了充分的在线化和数据化。

如果说中国的消费互联网市场目前只能容纳几家万亿元级企业，那么在新基建基础上的数字化智能化经济领域有可能容纳几十家、上百家同等规模的企业。这是一个巨大的蓝海，今后的高价值公司很大可能主要产生于如何基于新基建用数字化，智能化改造现有产业。

如何理解新基建的内涵与核心逻辑，如何在未来广泛发展的新基建中找到属于自己企业和行业的机遇？如何基于产业构建新时代的工业互联网？

姚老师结合自己在互联网，人工智能及双创领域的创业经验带大家新时代的新认知与新方法。

课程带你了解新基建合领域之间的相互关系，了解如何掌握新基建带来的市场机遇。学习企业如何基于新基建向数字化，智能化转型升级。不仅有理论，更有方法和工具，带你抓住新时代的机遇！

【课程收益】

了解新基建的各项基础设施的起源与内涵

了解新基建各项基础设施之间的关系与底层逻辑

了解新基建带来的新机遇

掌握新基建带来的数字化，智能化的趋势
掌握建立工业互联网的产业生态体系的方法论

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到新基建时代的发展道路

【课程对象】 公务员，企业董事长、总裁、常务副总经理、等高级管理人员

【课程时间】 6-24 小时

【课程大纲】

一、 什么是新基建？

- 1.大数据中心
- 2.人工智能
- 3.大数据-从因果律到相关性的跳跃
- 4.5G-启动信息革命的新阶段物联网
- 5.自动驾驶与新能源充电桩
- 6.工业互联网
- 7.城际高速铁路与轨道交通
- 8.特高压

二、 大数据中心带来哪些机遇？

- 1.从人类文明的起源看数据
- 2.数据化-一切皆可量化
- 3.大数据-从因果律到相关性的跳跃
 - (1) 全样本
 - (2) 相关性
 - (3) 多维度
 - (4) 数据的价值案例：facebook
- 4.从大数据到云计算

三、 人工智能会带来哪些颠覆性变革和机遇？

- 1.什么是数字经济？
- 2.人工智能的崛起
 - (1) 什么是机器智能
 - (2) 人工智能思维：从数据智能到网络协同
 - (3) 新产业=人工智能+旧产业

四、 5G 会带来的新机会与新产业？

1. 5G+物联网-信息革命的下一阶段
 - (1) 5G 对 GDP 的直接贡献
 - (2) 5G 引出信息革命的下一个阶段物联网
 - AR+VR
 - 智能家居
 - 智慧安防

五、智能驾驶与新能源充电桩带来的产业机遇

- 1.汽车
- 2.新能源充电桩
- 3.物流变革
- 4.商业地产的变革
- 5.出行
- 6.城市

六、如何在打造工业互联网？

1.生产自动化的基础

- (1) 生产自动化的核心能力=数据+算力+算法+模型
- (2) 人机协同
- (3) 模型的价值
- (4) 生产与消费的双轮驱动
- (5) 生产自动化的四类主要玩家
- (6) 走出中国特色的生产自动化之路

2.如何打造自动化生产企业

- (1) 新技术的基础设施
- (2) 面向产业的赋能中台
- (3) 数字经济的新价值网络
- (4) 数字化时代的领导力

3 运营智能化

- (1) 动态战略实时调整
- (2) 建立数据与反馈的运营闭环
千人千面——满足每一个客户的个性化服务！
7*24 小时以极高的速度进行服务的自我更新与提升！
- (3) 在运营中迭代，在迭代中成长
- (4) 共创会议
- (5) 商业模式的自动调优

4 网络协同

- (1) 网络效应
- (2) 协同效应

5. 产业协同

- (1) 视觉迁移：从以企业的资源能力为起点到以用户的需求为起点
- (2) 从竞争逻辑到共生逻辑
- (3) 产业协同带来的极大机遇：以赋能为基础的产业代表会批量诞生！

七、如何从新基建的角度看大国竞争及人类文明的代际跃迁？

1. 产品创新数字化

- (1) 产品的在线化，网络化，智能化
- (2) 底层逻辑：从产品到服务的变化
获利逻辑：卖产品
数据逻辑：产品变服务

2. 从市场经济到计划经济

- (1) 从 0 到 1 与用户共创产品
- (2) 产品的在用户反馈的驱动下快速迭代
- (3) 社群-企业的核心基本盘
- (4) 商业模式向精准升维
 - 从人找货到货找人
 - 产品定制化
 - 服务的千人千面
- (5) 从定制经济到按需分配

3.人类文明的代际升维：

- (1) 基因编辑
- (2) 人脑接口
- (3) 人类永生
- (4) 数据是权力，权益，权利
- (5) 数据是生产力
- (6) 数据改变生产关系

4 从国家竞争到人类命运共同体！