

# 《从大数据到活数据——数据驱动下的企业增长》

姚瑞军

## 【课程背景】

如今，一个大规模生产、分享和应用数据的时代正在开启。大数据的真实价值就像漂浮在海洋中的冰山，第一眼只能看到冰山的一角，绝大部分都隐藏在表面之下。数字化时代，社交网络、电子商务与移动通信把人类社会带入了一个以“PB”（1024TB）为单位的结构与非结构数据信息的新时代。

5G 会直接推动网络经济进入到继互联网，移动互联网之后的第三个阶段-物联网。万物互联的时代马上到来。紧接着智能驾驶，AR/VR，智能家居，智慧医疗将很快从科幻进入人们的生活。

互联网，5G，物联网带来远超人脑运算能力的大数据，在大数据的基础上，人工智能成为未来商业必不可少的组成部分。

大数据，活数据，成为了商业日常运行的基础和养料。

以大数据为基础，以人工智能为核心，以物联网为平台，以5G为脉络，以区块链作为基因构建的数字经济时代，将开启第四次工业革命，成就人类文明的代际跃迁！

数字经济中的新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创新创业日趋活跃。

如何应对未来商业全面数据化，如何在数据化的进程中找到自己的位置，如何利用好数据化的趋势实现企业的指数级增长，如何利用大数据给自己的行业和企业进行降本增效？

对此，企业必须要有长期价值的思维，要有基于数字化、智能化的顶层设计。

姚老师结合自己互联网，大数据,人工智能及区块链领域的创业经验和深度研究，带您探知从大数据到活数据——数据引导下的未来商业变革。

课程带你了解大数据在各行业最前沿的应用，了解数字化，智能化如何变革和颠覆现有商业格局，学习企业如何像数字化，智能化转型升级。不仅有理论，更有方法和工具，带你走上数据驱动的商业之路！

## 【课程收益】

- 了解数据和大数据在商业中的发展历程
- 了解人工智能的运作方式
- 了解各行业数字化智能化的最新应用和最新实践
- 学习数字化智能转型的核心方法智能双螺旋
- 掌握数字化，智能化战略与组织转型的奥秘
- 掌握新商业的底层逻辑
- 掌握以用户为中心的数字化思维方式
- 掌握建立产业生态体系的方法论
- 掌握战略敏捷化，运营自动化转型的关键要点

**【课程特色】** 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

**【课程对象】** 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 3-12 小时

## 【课程大纲】

### 一、大数据会商业带来哪些变革？

1. 从人类文明的起源看数据
2. 小数据化-一切皆可量化
3. 大数据-从因果律到相关性的跳跃
4. 从大数据到云计算
5. 活数据——智能时代数据转换为生产力
6. 区块链——数据重新定义生产关系
  - (1) 什么是区块链
  - (2) 区块链重新定义人类世界运行的底层逻辑
  - (3) 区块链重新定义财富和货币
8. 商业逻辑从获利逻辑变为数据逻辑
  - (1) 产品的在线化，网络化，智能化
  - (2) 底层逻辑：从产品到服务的变化  
获利逻辑：卖产品  
数据逻辑：产品变服务

### 二、未来商业如何向数据化转型？

1. 5G+物联网-量级数据的新一轮爆发
2. 产品成为获取数据的最重要手段
  - (1) 产品及核心业务的在线化  
案例：三一重工数据工厂如何提升生产效率，降低成本，  
阳煤集团 5G 矿井如何提升效率，减少人力，提升安全
  - (2) 从底层建立数据化思维
  - (3) 从卖产品到卖服务  
美国迪尔的如何从卖产品转型卖服务
  - (3) 与消费互联网对接实现产品的定制化  
上汽大通过与消费者共同定制产品，快速提升销量  
小米如何让用户参与到产品定制过程  
酷特云蓝智能制造打造销售与生产的一体化定制体系
  - (4) 彻底建立企业管理和运营的思维
  - (5) 世界观的迁移：从确定性到不确定性
3. 智能决策——企业战略的数据化
4. 数据中台——企业业务和管理的数据化
5. 产业互联网——建立行业大数据体系，成为产业代表
  - (1) 网络协同：  
UBER 与阿里通过网络协如何实现企业市值的跨越式发展
  - (2) 从竞争到共生：  
小米如何重新定义智能家居生态
  - (3) 成为千亿甚至万亿市值的产业代表

特斯拉如何引领和重新定义汽车行业

贝壳如何通过赋能二手房销售的产业代表，实现企业千亿市值