

《智能商业升级之创新冲刺特训营》

姚瑞军

【课程背景】

自动驾驶、工业机器人、智能医疗、无人机、智能家居助手等人工智能产品孕育兴起，人工智能与经济社会各行业各领域融合创新水平不断提升，新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创业创新日趋活跃。

然而人工智能带来的商业变革，不像互联网那样表面上波涛汹涌，人尽皆知。但是它深潜于众人视线不及之处，以更快的速度，更彻底的方式，从底层改变商业运作的基本逻辑，彻底而激烈的变革现有的商业格局。

同时也给传统企业带来了难得的转型升级的机遇。

如何在未来商业全面智能化的进程中找到自己的位置，如何利用好智能商业的趋势实现企业的指数级增长，如何利用人工智能给自己的行业和企业进行降本增效？

姚老师结合谷歌的智能升级方法论-**创新冲刺**和自己人工智能领域的创业经验及中国最顶尖的人工智能算法工程师的实际操作经验和资本资源总结出了独有的**在线产品冲刺+增长冲刺+资本冲刺**的企业智能升级方法论。

创新冲刺 (Design Sprint) 是谷歌花费 8 年时间打造的智能升级方法论。谷歌依靠 Design Sprint 方法论，打造了 Gmail, Chrome, You Tube 等 8 款 10 亿用户级别的在线产品。后来，用 Design Sprint 方法论，赋能谷歌风投投资的企业，这个方法论既帮助 Uber Airbnb, Slack 等快速转型成长，也帮助乐高 (LEGO) 进行转型升级。既帮助初创企业 saviok 快速迭代，也帮助奈 (Netflix) 进行组织转型。

课程只针对企业面临的实际打造在线产品及组织转型的难题，全程实战，不仅有理论，更有方法和工具。手把手的教您怎么利用系统的方法论，体系化的解决企业智能升级的问题。边学边用，边用边成长，使得企业踏入智能升级之路。

【课程收益】

了解国际最顶尖的互联网公司成功创业的底层密码

学习系统的用户研究和用户访谈，用户测试的方法论，明晰用户的核心需求；

学习敏捷开发的方法论体系，快速产出产品原型方案，大幅度降低企业在线产品研发成本

掌握战略咨询的方法论，定义和分析产品的核心逻辑

掌握国际最先进的跨部门精英小团队协作的方法，提升企业日程运营效率；

掌握用系统方法论，有规律有方法的在线产品。

掌握企业智能商业组织转型的整体方法论。

【课程特色】 干货，实战，解决问题，战略咨询的方法论集锦，逻辑清晰，解决实际问题

【课程对象】

CEO 或团队决策人领队

核心团队参加 (5-7)，团队成员的知识结构要完善且能相互激发：决策者，品牌营销负责人，技术负责人，财务负责人，产品经理，设计负责人等

【课程时间】 4天3夜

【课程大纲】

一、如何打造企业创新地图？

1. 设定长期目标
set a long-term goal
- 2 列出冲刺问题
list sprint questions
- 3 绘制用户旅程地图
Project Map/User Journey Maps
- 4 理解：点亮分享
Lightning Talks
 - (1) 商业目标与商业机遇 Business Goals & Opportunities
 - (2) 用户研究 Existing User Research
 - (3) 产品改进/现有产品 Design Evolution/Existing Product Audit
 - (4) 竞争分析 Competitive Analysis
 - (5) 技术趋势及技术能力 Technology Trends and Capabilities or Limits
- 5 组织 HMW 笔记
HMW sharing and Affinity mapping
- 6 选择一个目标
Vote on HMW , Pick a target
- 7 用户访谈
User Interviews
- 6 用户需求描述
User needs statement and debrief

二、如何定制企业升级解决方案？

- 1、获得灵感：混合&提升
Remix & improve
- 2、点亮分享
Lightning demos
- 3、绘制解决方案 **Sketching**
 - (1) 回顾激发灵感 Boot up note taking
 - (2) 疯狂8分钟 Crazy 8's
- 4、绘制解决方案
Solution Sketch

三、如何用反直觉的方式找到最优解？

1. 美术博物馆
Pin up solution sketches and review
2. 绘制热点图
Heat map
3. 快速批判
Speed critique

4. 民意调查

Straw poll

5. 超级大选

Choose a direction: one concept or two competing concepts

6. 故事板

Storyboard

- (1) 选择开场场景 Choose an opening scene
- (2) 填充镜头脚本 Fill out the storyboard
- (3) 用户讲解 User test

四、如何用最低的成本进行产品和模式升级？

1. 选对工具各个击破

Pick the right tools. Divide and conquer.

2. 制作原型

Prototype

- (1) 可点击草图 Clickable sketch
- (2) 交互原型 Interactive prototype
- (3) 物理原型 Physical prototype
- (4) 空间原型 Space prototype
- (5) 视频原型 Video prototype

3. 缝合完成

Stitch it together

4. 原型内测

Test run video set-up

5. 原型预备测试

Pilot interview

6. 原型升级

Finish prototype

7. 升级用户访谈问题

Update interview guide

五、如何得知用户的真实反馈？

1. 用户测试 User test

2. 观察行为 Observation behavior

3. 测试总结 Test summary

4. 冲刺总结 Sprint summary

5. 冲刺后工作安排 Work arrangement after sprint