

《企业数字化升级之路》

姚瑞军

【课程背景】

自阿尔法狗（AlphaGo）2016年横空出世打赢李世石开始，人工智能就引起了大家的极度关注。数据，特别是大数据，活数据成为生产力。

央行推出数字货币，区块链成为国家战略，通过数据和算法，重新定义生产关系和未来的社会运行的底层逻辑。

中美贸易战，美国举国之力打压华为，只为一个词——**5G**。美国总统特朗普在白宫罗斯福厅发表美国5G部署的讲话，宣布“5G是一场美国必须赢得胜利的竞赛”

5G会直接推动网络经济进入到继互联网，移动互联网之后的第三个阶段-物联网。万物互联的时代马上到来。紧接着智能驾驶，AR/VR，智能家居，智慧医疗将很快从科幻进入人们的生活。然后用不了多久，脑机接口也会以超出人的想象的速度迅速从实验室进入商业化。

以数据为基础，以人工智能为核心，以物联网为平台，以5G为脉络，以区块链作为基因构建的数字经济时代，将开启第四次工业革命，成就人类文明的代际跃迁！

数字经济中的新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创新创业日趋活跃。

同时也给传统企业带来了难得的转型升级的机遇。互联网+移动互联网二十多年时间，也只在在线零售，在线广告，在线社交三个行业进行了充分的在线化和数据化。

如果说中国的消费互联网市场目前只能容纳几家万亿元级企业，那么在数字经济领域有可能容纳几十家、上百家同等规模的企业。这是一个巨大的蓝海，今后的高价值公司很可能主要产生于如何用数字化，智能化改造现有产业。

然而，数字化和智能化不是“风口”，而是新一轮世界产业革命的核心驱动力，是企业的核心战略，而且是长期战略。

如何在未来商业全面数字化，智能化的进程中找到自己的位置，如何利用好数字化，智能商业的趋势实现企业的指数级增长，如何利用人工智能给自己的行业和企业进行降本增效？对此，企业必须要有长期价值的思维，要有基于数字化、智能化的顶层设计。

姚老师结合自己人工智能及区块链领域的创业经验和在创业投资领域的资本资源，运用国际最顶尖数字化企业谷歌的数字化方法论创新冲刺，总结出了独有的“**产品数字化冲刺+数据冲刺+资本冲刺**的企业数字化智能升级方法论。

课程带你了解数字化，智能化在各行业最前沿的应用，了解数字化，智能化如何变革和颠覆现有商业格局，学习企业如何像数字化，智能化转型升级。不仅有理论，更有方法和工具，带你走上智能商业之路！

【课程收益】

了解数字化在商业中的发展历程

了解人工智能、区块链、5G等数字化核心技术在商业中的运作方式

了解各行业数字化智能化的最新应用和最新实践

学习数字化转型的核心方法智能双螺旋

掌握数字化战略的核心运作逻辑

掌握数字化时代组织转型的方法
掌握以用户为中心的数字化思维方式
掌握建立产业生态体系的方法论

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

【课程对象】 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 6-24 小时

【课程大纲】

一、为什么数据是文明和商业的基石??

- 1.从人类文明的起源看数据
- 2.数据化-一切皆可量化
- 3.大数据-从因果律到相关性的跳跃
 - (1) 全样本
 - (2) 相关性
 - (3) 多维度
 - (4) 数据的价值

案例：facebook

- 4.从大数据到云计算

二、数字经济会带来哪些颠覆性变革和机遇？

- 1.什么是数字经济？
- 2.人工智能的崛起
 - (1) 什么是机器智能
 - (2) 人工智能思维：从数据智能到网络协同
 - (3) 新产业=人工智能+旧产业
4. 5G+物联网-信息革命的下一阶段
 - (1) 5G 对 GDP 的直接贡献
 - (2) 5G 引出信息革命的下一个阶段物联网
 - AR+VR
 - 智能家居
 - 智慧安防
 - 智能驾驶
 - (3) 服务 7*24 小时自我更新与提升的速度
- 5.再次审视数据的作用：
 - (1) 基因编辑
 - (2) 人脑接口
 - (3) 人类永生
 - (4) 数据是权力，权益，权利
 - (5) 如何对数据进行确权？
6. 区块链的作用

- (1) 什么是区块链
- (2) 区块链重新定义人类世界运行的底层逻辑
 - 确认所有权
 - 确认权益
 - 确认权力

三、如何打造数字化时代的以用户为中心的敏捷服务体系？

1. 产品创新数字化

- (1) 产品的在线化，网络化，智能化
- (2) 底层逻辑：从产品到服务的变化
 - 获利逻辑：卖产品
 - 数据逻辑：产品变服务
- (3) 彻底的建立以用户为中心的思维方式
- (4) 以用户为中心的产品和服务方式
 - 用户需求挖掘
 - 产品定位：痛点、痒点、爽点
 - 用户旅程地图
 - 用户故事
 - 用户访谈
 - 产品测试

2. 用户服务敏捷化

- (1) 从 0 到 1 与用户共创产品
- (2) 产品的在用户反馈的驱动下快速迭代
- (3) 社群-企业的核心基本盘
- (4) 商业模式向精准升维
 - 从人找货到货找人
 - 产品定制化
 - 服务的千人千面

3. 打造良好的用户激励系统，彻底实现口碑传播

- (1) 社交酬赏
- (2) 猎物酬赏
- (3) 自我酬赏

四、如何在数字时代做到生产运营的智能化管理？

1. 生产自动化的基础

- (1) 生产自动化的核心能力=数据+算力+算法+模型
- (2) 人机协同
- (3) 模型的价值
- (4) 生产与消费的双轮驱动
- (5) 生产自动化的四类主要玩家
- (6) 走出中国特色的生产自动化之路

2. 如何打造自动化生产企业

- (1) 新技术的基础设施

- (2) 面向产业的赋能中台
- (3) 数字经济的新价值网络
- (4) 数字化时代的领导力

3 运营智能化

- (1) 动态战略实时调整
- (2) 建立数据与反馈的运营闭环
 - 千人千面——满足每一个客户的个性化服务！
 - 7*24 小时以极高的速度进行服务的自我更新与提升！
- (3) 在运营中迭代，在迭代中成长
- (4) 共创会议
- (5) 商业模式的自动调优

4. 打造符合数字时代运营方式的组织

- (1) .世界观的迁移：从牛顿到量子力学
 - 从逻辑到逻辑模型
 - 人类文明的进步过程是逻辑模型的变革过程
 - 从牛顿世界观到量子力学的世界观
 - 商业在底层逻辑变革
- (2) 愿景，使命，价值观驱动
- (3) 组织透明
- (4) 从管理到赋能
- (4) 协作数据中台-企业能力的集大成者
- (5) 跨职能的精英小团队

四、如何打造数字化时代产业生态协同体系??

1 网络协同

- (1) 网络效应
- (2) 协同效应

2. 产业协同

- (1) 视觉迁移：从以企业的资源能力为起点到以用户的需求为起点
- (2) 从竞争逻辑到共生逻辑
- (3) 产业协同带来的极大机遇：以赋能为基础的产业代表会批量诞生！

五、如何对传统企业进行数字化商业升级赋能

1.产品数字化冲刺

2 数据增长冲刺

3 资本冲刺