

《人工智能-下一代商业变革的核心》

姚瑞军

【课程背景】

自阿尔法狗（AlphaGo）2016年横空出世打赢李世石开始，人工智能就像水一样不知不觉的融入我们的生活。

自动驾驶、工业机器人、智能医疗、无人机、智能家居助手等人工智能产品孕育兴起，人工智能与经济社会各行业各领域融合创新水平不断提升，新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创业创新日趋活跃。

然而人工智能带来的商业变革，不像互联网那样表面上波涛汹涌，人尽皆知。但是它深潜于众人视线不及之处，以更快的速度，更彻底的方式，从底层改变商业运作的基本逻辑，彻底而激烈的变革现有的商业格局。

同时也给传统企业带来了难得的转型升级的机遇。

互联网+移动互联网二十多年时间，也只在在线零售，在线广告，在线社交三个行业进行了充分的在线化和数据化。

接下来随着5G和物联网的普及，会加速各行各业的在线化及数据化，同时完成在线化，数据化的企业，在人工智能的加持下，会形成产业互联网，会加速发展，形成行业代表，如贝壳对于整个二手房交易行业的赋能，使得链家从一个分散行业的行业第一，成为整个行业的代表者，几乎一统天下。我们可以清晰的看到，接下来这一幕会在很多行业出现，谁会是下一个？

课程带你了解人工智能在各行业最前沿的应用，了解人工智能如何变革和颠覆现有商业格局，学习企业如何向人工智能转型。不仅有理论，更有方法和工具，带你走上智能商业之路！

【课程收益】

- 了解人工智能的运作方式
- 了解各行业人工智能的最新应用
- 学习人工智能转型的核心方法智能双螺旋
- 掌握数字经济转型的核心密码
- 掌握新商业的底层逻辑

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

【课程对象】 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 6-24小时

【课程大纲】

一、为什么数据是文明的基石？

- 1.从人类文明的起源看数据
- 2.数据化-一切皆可量化

3.大数据-从因果律到相关性的跳跃

- (1) 全样本
- (2) 相关性
- (3) 多维度
- (4) 数据的价值

案例：facebook

4.从大数据到云计算

二、人工智能给商业带来哪些颠覆性变革和机遇？

1.人工智能的崛起

- (1) 什么是人工智能
- (2) 人工智能思维：从数据智能到网络协同
- (3) 新产业=人工智能+旧产业

2.信息革命的不同阶段

- (1) 互联网的本质
- (2) 4G:移动互联网、云计算

案例：阿里云

- (3) 5G 和物联网

案例：谷歌收购 NEST

3.人工智能的三大作用：

- (1) 极大提高生产力
 - 智慧安防
 - 智慧工业
 - 智慧农业
 - 智慧文学
 - 智慧城市
- (2) 极大提高商业效率
 - 低成本实时服务海量用户
 - 满足每一个用户的个性化需求
 - 案例：智慧医疗，青岛红领，个性化推荐算法
- (3) 服务 7*24 小时自我更新与提升的速度
 - 搜索引擎：淘宝与谷歌
 - 自动驾驶
 - 基因编辑
 - 人脑接口
 - 人类永生

4.再次审视数据的作用：

- 数据是生产力
- 数据是权利
- 数据是权力
- 区块链必不可少

5.人工智能带来的革命性机会

产业互联网深度行业赋能

案例：从链家到贝壳

沿着现在还没有在线化的方向寻找机会：物联网

案例：小米及 VR,AR

沿着物联网的方向寻找机会解读

案例：特斯拉汽车

像行业集中度低的地方寻找机会

案例：云账房