

# 《如何进行银行的数字化转型》

姚瑞军

## 【课程背景】

自阿尔法狗 (AlphaGo) 2016 年横空出世打赢李世石开始，人工智能就引起了大家的极度关注。数据，特别是大数据，活数据成为生产力。

央行推出数字货币，区块链成为国家战略，通过数据和算法，重新定义生产关系和未来的社会运行的底层逻辑。

中美贸易战，美国举国之力打压华为，只为一个词——5G。美国总统特朗普在白宫罗斯福厅发表美国 5G 部署的讲话，宣布“5G 是一场美国必须赢得胜利的竞赛”

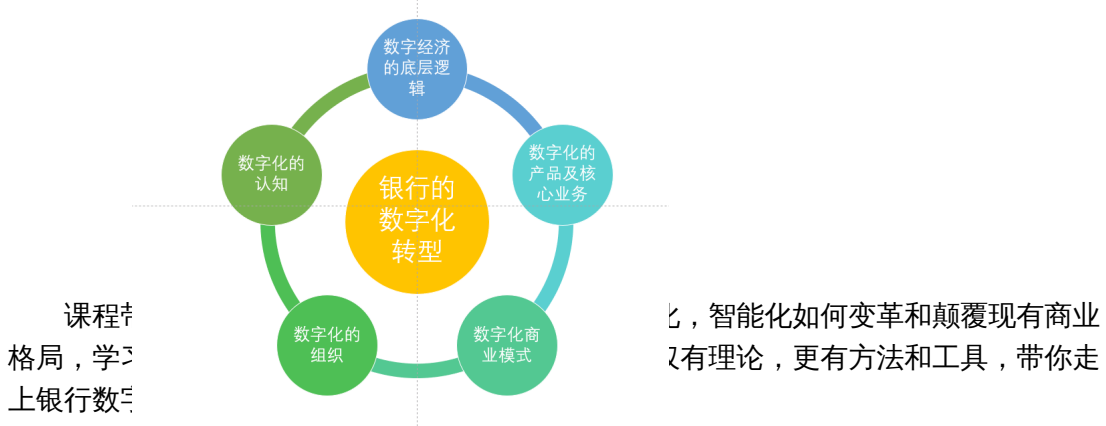
5G 会直接推动网络经济进入到继互联网，移动互联网之后的第三个阶段-物联网。万物互联的时代马上到来。紧接着智能驾驶，AR/VR，智能家居，智慧医疗将很快从科幻进入人们的生活。然后用不了多久，脑机接口也会以超出人的想象的速度迅速从实验室进入商业化。

伴随大数据、云计算、人工智能、5G、物联网等新技术的广泛应用，人类社会进入科技爆发、产业变革、模式创新的数字经济时代。

数字化金融服务对银行的传统理念和服务模式，乃至市场生态和竞争格局均形成无可规避的颠覆性冲击，银行要具备哪些核心能力，如何提高运营管理效率等，都成为商业银行无法回避和亟待解决的重大课题。在这样的形势下，银行业如何顺势谋变，高效践行数字化转型，精准提升基于客户体验的金融服务能力，以最大程度契合和把握金融市场演进的新生态、新机遇，更好地服务于高质量发展的实体经济和社会，就成为一个不得不解决的新命题。

银行数字化转型的内涵和外延是什么？银行为什么要进行数字化转型？银行数字化转型的路径和方法有哪些？

姚老师在多年数字化的创业经验和研究经验的基础上推出了银行数字化转型的五维模型



## 【课程收益】

- 了解数据和大数据在商业中的发展历程
- 了解多个银行数字化转型的案例
- 了解各行业数字化智能化的最新应用和最新实践

学习数字化转型的核心方法智能双螺旋

掌握银行数字化，智能化战略与组织转型的奥秘

掌握建立产业生态体系的方法论

掌握战略敏捷化，运营自动化转型的关键要点

**【课程特色】** 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

**【课程对象】** 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

**【课程时间】** 6-24 小时

### **【课程大纲】**

#### **一、 如何建立银行的数字化认知？**

##### 1. 从认知到认知升级

案例：特斯拉，蔚来，小鹏，理想等新势力造车

##### 2. 从逻辑到逻辑模型

##### 3 从牛顿世界观到量子力学世界观

##### 4. 银行数字化的三层境界

##### 5. 银行数字化转型的障碍

1) 现有的业务和主营收入

2) 对于风险和创新的平衡把控

3) 监管对于银行业务创新的影响

#### **二、 数字经济的底层逻辑是什么？**

##### 1. 从人类文明的起源看数据

##### 2. 小数据化-一切皆可量化

##### 3. 大数据-从因果律到相关性的跳跃

案例：谷歌信息官如何用大数据做贷款

##### 4. 从大数据到云计算

##### 5. 人工智能——数据转换为生产力

案例：蚂蚁小贷

##### 6 区块链——数据重新定义生产关系

(1) 什么是区块链

(2) 区块链重新定义人类世界运行的底层逻辑

(3) 数字化人民币

##### 7. 5G+物联网-企业全面进入数字化

##### 8. 商业逻辑的变革

(1) 产品的在线化，网络化，智能化

(2) 底层逻辑：从产品到服务的变化

获利逻辑：卖产品

数据逻辑：产品变服务

#### **三、 驱动银行必须进行数字化转型的趋势和因素？**

1. 对于企业形态的变化，传统风险评估方式已经不能适应

2. 一些新兴行业和产业，其投入产出的规律不同于传统第一、第二和第三产业

3. 新商业模式和新上下游关系，既对风险评估带来挑战，也给业务创新提供机会
4. 产业互联网，对银行的原有业务生态形成冲击

#### 四、如何打造数字化产品及如何进行核心业务的在线化？

1. 打造数字化产品
  - (1) 深度思考，提出关键假设
  - (2) 通过与用户互动来验证假设
  - (3) 最小可行性产品
2. 如何选择核心业务在线化的立足点？
  - (1) 选择突破点
  - (2) 数字化的营销
3. 从底层建立数据化思维
4. 彻底的用户为中心的思维

#### 五、数字化时代，银行如何重构商业模式？

- 1 新商业模式的核心:智能双螺旋
  - 数据智能
  - 网络协同
- 2 消费互联网与工业互联网的对接
- 3 S2C2B——产业互联网异军突起
  - (1) 网络协同：  
UBER 与阿里通过网络协如何实现企业市值的跨越式发展
  - (2) 从竞争到共生
  - (3) 成为千亿甚至万亿市值的产业代表  
贝壳如何通过赋能成二手房销售的产业代表，实现企业千亿市值  
居然之家，传统产业平台向数字产业平台的转型
4. 新的战略定位：点-线-面-体，不同层级的银行的不同选择

#### 六、数字化转型中的银行如何进行组织转型

1. 数字化是一把手工程
2. 调整团队的知识结构和年龄结构
3. 愿景，使命，价值观驱动
4. 组织透明
5. 从管理到赋能
6. 协作数据中台-企业能力的集大成者
7. 跨职能的精英小团队