

《数字化转型领导力之五力模型》

姚瑞军

【课程背景】

自阿尔法狗（AlphaGo）2016年横空出世打赢李世石开始，人工智能就引起了大家的极度关注。数据，特别是大数据，活数据成为生产力。

央行推出数字货币，区块链成为国家战略，通过数据和算法，重新定义生产关系和未来的社会运行的底层逻辑。

中美贸易战，美国举国之力打压华为，只为一个词——**5G**。美国总统特朗普在白宫罗斯福厅发表美国5G部署的讲话，宣布“5G是一场美国必须赢得胜利的竞赛”

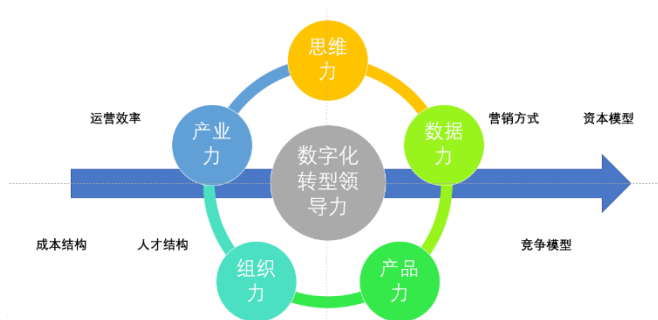
5G会直接推动网络经济进入到继互联网，移动互联网之后的第三个阶段-物联网。数字化的时代全面到来。

以数据为基础，以人工智能为核心，以物联网为平台，以5G为脉络，以区块链作为基因构建的数字经济时代，将开启第四次工业革命，成就人类文明的代际跃迁！

数字经济中的新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创新创业日趋活跃。

同时也给传统企业带来了巨大的挑战和机遇。数字化之路是一个艰苦而漫长的过程，关乎企业的命运。企业一旦踏上数字化的征程，将面临诸多挑战和来自各方面的阻力，持续的创新和变革对企业，尤其对大型企业更是难上加难！

企业数字化转型需要具备哪些能力，面临哪些挑战，如何在未来商业全面数字化，智能化的进程中找到自己的位置，如何利用好数字化，智能商业的趋势实现企业的指数级增长，如何在数字化转型当中推进战略，组织，文化的落地和执行，成功实现企业的数字化转型？姚老师结合自己互联网，大数据，人工智能及区块链领域的创业经验和深度研究，得出企业数字化五力模型。



了解数字化，智能化如何变革和颠

覆现有商业格局，全面解析了数字化领导力、数字化战略、创新、组织文化和落地策略，以帮助企业管理者提高对数字化的认知，明确战略方向和“行动路线”，增强信心，在数字化的过程中少走弯路。不仅有理论，更有方法和工具，带你走上企业数字化转型之路！

【课程收益】

了解数字化在商业中的发展历程

了解人工智能、区块链、5G等数字化核心技术在商业中的运作方式

了解各行业数字化智能化的最新应用和最新实践

学习数字化转型的核心方法智能双螺旋

掌握数字化战略的核心运作逻辑
掌握数字化时代组织转型的方法
掌握以用户为中心的数字化思维方式
掌握建立产业生态体系的方法论

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到数字化的发展道路

【课程对象】 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 6-24 小时

【课程大纲】

一、什么是数字化？

- 1.什么是数字化
- 2.从人类文明的起源看数据
- 3.数据化-一切皆可量化
- 4.大数据-从因果律到相关性的跳跃
 - (1) 全样本
 - (2) 相关性
 - (3) 多维度
 - (4) 数据的价值案例：facebook
- 5.从大数据到云计算

二、数字化领导力之数据力

- 1.什么是数字经济？
- 2.人工智能的崛起
 - (1) 什么是机器智能
 - (2) 人工智能思维：从数据智能到网络协同
 - (3) 新产业=人工智能+旧产业
4. 5G+物联网-信息革命的下一阶段
 - (1) 5G 对 GDP 的直接贡献
 - (2) 5G 引出信息革命的下一个阶段物联网
 - AR+VR
 - 智能家居
 - 智能驾驶
 - (3) 服务 7*24 小时自我更新与提升的速度
- 5.再次审视数据的作用：
 - (1) 基因编辑
 - (2) 人脑接口
 - (3) 人类永生
 - (4) 数据是权力，权益，权利
 - (5) 如何对数据进行确权？

6. 区块链的作用

- (1) 什么是区块链
- (2) 区块链重新定义人类世界运行的底层逻辑
 - 确认所有权
 - 确认权益
 - 确认权力

三、数字化领导力之产品力

1. 产品创新数字化

- (1) 产品的在线化，网络化，智能化
- (2) 底层逻辑：从产品到服务的变化
 - 获利逻辑：卖产品
 - 数据逻辑：产品变服务
- (3) 彻底的建立以用户为中心的思维方式
- (4) 以用户为中心的产品和服务方式
 - 用户需求挖掘
 - 产品定位：痛点、痒点、爽点
 - 用户旅程地图
 - 用户故事
 - 用户访谈
 - 产品测试

2. 用户服务敏捷化

- (1) 从 0 到 1 与用户共创产品
- (2) 产品的在用户反馈的驱动下快速迭代
- (3) 社群-企业的核心基本盘
- (4) 商业模式向精准升维
 - 从人找货到货找人
 - 产品定制化
 - 服务的千人千面

3. 打造良好的用户激励系统，彻底实现口碑传播

- (1) 社交酬赏
- (2) 猎物酬赏
- (3) 自我酬赏

4. 生产自动化的基础

- (1) 生产自动化的核心能力=数据+算力+算法+模型
- (2) 人机协同
- (3) 模型的价值
- (4) 生产与消费的双轮驱动
- (5) 生产自动化的四类主要玩家
- (6) 走出中国特色的生产自动化之路

5. 如何打造自动化生产企业

- (1) 新技术的基础设施
- (2) 面向产业的赋能中台

(3) 数字经济的新价值网络

(4) 数字化时代的领导力

6 运营智能化

(1) 动态战略实时调整

(2) 建立数据与反馈的运营闭环

千人千面——满足每一个客户的个性化服务！

7*24 小时以极高的速度进行服务的自我更新与提升！

(3) 在运营中迭代，在迭代中成长

(4) 共创会议

(5) 商业模式的自动调优

四、数字化领导力之组织力

1 愿景，使命，价值观驱动

2 组织透明

3 从管理到赋能

4 协作数据中台-企业能力的集大成者

5 跨职能的精英小团队

五、数字化领导力之组织力

(1) .世界观的迁移：从牛顿到量子力学

从逻辑到逻辑模型

人类文明的进步过程是逻辑模型的变革过程

从牛顿世界观到量子力学的世界观

商业在底层逻辑变革

六、数字化领导力之产业力

1 网络协同

(1) 网络效应

(2) 协同效应

2. 产业协同

(1) 视角迁移：从以企业的资源能力为起点到以用户的需求为起点

(2) 从竞争逻辑到共生逻辑

(3) 产业协同带来的极大机遇：以赋能为基础的产业代表会批量诞生！