

《数字时代的管理模式创新与组织激活》

姚瑞军

【课程背景】

2020年，5G已经在深圳独立组网，世界开始步入5G时代。在5G的基础设施，物联网，大数据，人工智能，区块链等新技术水乳交融，推动我们的企业，产业甚至城市，国家开始全面向数字化，智能化全面迈进。

新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创新创业日趋活跃。然而新技术、新模式、新业态，新产业的底层确是新的成本结构和人才结构，而这又必然要求，企业建立与之匹配的组织体系。

一场关于管理与激励的变革正在悄然展开，全面的解构和变构现在和未来的创新企业和创新组织，同时，传统企业想要进行数字化和智能化的升级，也就必须加入这场管理模式的变革当中，自我救赎，浴火重生。

姚老师在引进和推广谷歌最新管理创新方法论-谷歌创新冲刺的过程中结合自己在中国创新创业最前沿的创业，投资，观察，思考的结果推出了数字化时代的组织与管理创新课程。课程带你走进数字化时代的组织转型和创新之路！

【课程收益】

- 了解数字化组织与传统组织的区别
- 了解以用户为中心的思维方式
- 掌握数字化企业战略与组织转型的奥秘
- 掌握智能商业的底层逻辑

【课程特色】 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

【课程对象】 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 1-3天 (6-24小时)

【课程大纲】

一、什么数字化组织的核心逻辑？

- 1 数据智能的核心模型：大数据与智能算法
- 2 产品与核心业务的在线化

3 彻底的以用户为中心的组织心智

二、如何建立彻底的以数据为中心的思维方式

- 1 数据可以看到本质
- 2 数据化运营成本更底，效率更高
- 3 彻底的以数据为中心的思考方式

三、如何建立数据化的创新型组织？

- 1 数字时代的创造力革命
- 2 愿景驱动的组织模型的底层逻辑

3. 平等与透明释放组织创新力
4. 数据中台是组织创新的有力支撑
5. 跨部门跨学科的精英小团队协作创新