

# 《智能商业革命-带您踏上百倍增长之路》

姚瑞军

## 【课程背景】

自阿尔法狗（AlphaGo）2016年横空出世打赢李世石开始，人工智能就像水一样不知不觉的融入我们的生活。

自动驾驶、工业机器人、智能医疗、无人机、智能家居助手等人工智能产品孕育兴起，人工智能与经济社会各行业各领域融合创新水平不断提升，新技术、新模式、新业态、新产业正在构筑经济社会发展的新动能，创业创新日趋活跃。

然而人工智能带来的商业变革，不像互联网那样表面上波涛汹涌，人尽皆知。但是它深潜于众人视线不及之处，以更快的速度，更彻底的方式，从底层改变商业运作的基本逻辑，彻底而激烈的变革现有的商业格局。

同时也给传统企业带来了难得的转型升级的机遇。

互联网+移动互联网二十多年时间，也只在在线零售，在线广告，在线社交三个行业进行了充分的在线化和数据化。

接下来随着5G和物联网的普及，会加速各行各业的在线化及数据化，同时完成在线化，数据化的企业，在人工智能的加持下，会形成产业互联网，会加速发展，成为行业代表，如贝壳对于整个二手房交易行业的赋能，使得链家从一个分散行业的行业第一，成为整个行业的代表者，几乎一统天下。我们可以清晰的看到，接下来这一幕会在很多行业出现，谁会是下一个？

如果说中国的消费互联网市场目前只能够容纳几家万亿元级企业，那么在智能商业领域有可能容纳几十家、上百家同等规模的创新企业。这是一个巨大的蓝海，今后的高价值公司很可能主要产生于如何用人工智能改造现有产业。

如何在未来商业全面智能化的进程中找到自己的位置，如何利用好智能商业的趋势实现企业的指数级增长，如何利用人工智能给自己的行业和企业进行降本增效？

姚老师结合自己人工智能领域的创业经验及中国最顶尖的人工智能算法工程师的实际操作经验和资本自由总结出了独有的**在线产品冲+数据冲刺+资本冲刺**的企业智能升级方法论。课程带你了解人工智能在各行业最前沿的应用，了解人工智能如何变革和颠覆现有商业格局，学习企业如何像人工智能转型。不仅有理论，更有方法和工具，带你走上智能商业之路！

## 【课程收益】

- 了解人工智能的运作方式
- 了解各行业人工智能的最新应用
- 学习人工智能转型的核心方法智能双螺旋
- 掌握人工智能战略与组织转型的奥秘
- 掌握新商业的底层逻辑

**【课程特色】** 前沿，理论与实战，帮助企业寻找发展方向，找到智能化的发展道路

**【课程对象】** 董事长、总裁、常务副总经理等高级管理人员

【课程时间】 6-24 小时

## 【课程大纲】

### 一、为什么数据是文明的基石？

- 1.从人类文明的起源看数据
- 2.数据化-一切皆可量化
- 3.大数据-从因果律到相关性的跳跃
  - (1) 全样本
  - (2) 相关性
  - (3) 多维度
  - (4) 数据的价值案例：facebook
- 4.从大数据到云计算

### 二、智能商业带来哪些颠覆性变革和机遇？

- 1.人工智能的崛起
  - (1) 什么是机器智能
  - (2) 人工智能思维：从数据智能到网络协同
  - (3) 新产业=人工智能+旧产业
- 2.信息革命的不同阶段
  - (1) 互联网的本质
  - (2) 4G:移动互联网、云计算  
案例：阿里云
  - (3) 5G 和物联网  
案例：小米，谷歌收购 NEST
- 3.人工智能的四大作用：
  - (1) 极大提高生产力  
智慧安防  
智慧工业  
智慧农业  
智慧文学  
智慧城市
  - (2) 极大提高商业效率  
低成本实时服务海量用户  
满足每一个用户的个性化需求  
案例：智慧医疗，青岛红领，个性化推荐算法
  - (3) 服务 7\*24 小时自我更新与提升的速度  
搜索引擎：淘宝与谷歌  
自动驾驶  
基因编辑  
人脑接口  
人类永生
- 4.再次审视数据的作用：

数据是生产力  
数据是权利  
数据是权力  
区块链必不可少

#### 5.人工智能带来的革命性机会

沿着现在还没有在线化的方向寻找机会从链家到贝壳  
沿着物联网的方向寻找机会解读 特斯拉汽车  
像行业集中度低的地方寻找机会 云账房  
产业互联网深度行业赋能

### 三、如何进行智能商业升级？

#### 1.世界观的迁移：从牛顿到量子力学

- (1) 从逻辑到逻辑模型
- (2) 人类文明的进步过程是逻辑模型的变革过程
- (3) 从牛顿世界观到量子力学的世界观

#### 2 产品在线化

- (1) 以用户为中心的思维方式
- (2) 底层逻辑：从产品到服务的变化
- (3) 优秀的在线产品是智能商业的起点（尤其注意物联网）

#### 3 战略敏捷化

- (1) 快速迭代
- (2) 网络协同：时刻与客户在一起

#### 4.商业模式定制化

- (1) C2B  
生产力变化  
从人找货到货找人
- (2) 定制化  
消费升级  
90后 00后的消费观  
产品个性化定制化  
千人前面

#### 5.组织赋能化

分布式组织式趋势

案例 维基百科 区块链组织

阿里实际从管理到赋能：数据中台

案例：阿里 冲刺的案例

### 四、如何对传统企业进行智能商业升级赋能

永不停息的认知升级

智能升级赋能的模型

- 产品冲刺
- 技术冲刺
- 增长冲刺

资本冲刺