

当下经济企业家如何修炼领导力

宋屹东

主题课程的 3 个特点

非商业论坛、非大学基础理论与知识培训

通过商学理念提供主题内在逻辑视角、方法论和启示

致力于企业转型升级新战略、新思维和新知识构建

能解决什么问题？

错觉：管理好就是有领导力

误区：管理与领导是一回事

落后：以为你是英雄，所有人都会听你的、跟着你走

困境：企业快速发展，管理也不错，员工却失去了斗志

瓶颈：当下中国经济形势下的企业如何转型与升级

能得到什么收获？

- 1、当下中国经济大势
- 2、关于管理与领导的区别与关联
- 3、领导力究竟如何形成
- 4、企业家如何修炼个人领导力

能获得什么帮助？

- 1、未来产业大势的商业潮流与挑战有哪些
- 2、熟悉领导力的内涵与外延

- 3、领导力在当下为何更重要
- 4、正确认识领导力和学习方式

哪些人需要来学？

- 1、上市公司（含新三板公司）、集团公司、国企央企
- 2、董事长、总经理、战略总监等

主题课时：1天

课程大纲

一、什么是领导力

- 1、领导与管理的区别
- 2、领导力的萌芽
- 3、【案例】
- 4、领导--领导者--领导力三者关系
- 5、领导力的诠释
- 6、领导力的呈现方式
- 7、政府官员与政治家怎么看领导力
- 8、企业家怎么看领导力
- 9、【案例一】
- 10、【案例二】
- 11、【案例三】
- 12、【视角】领导力的维度

- 13、【视角】领导力的本质
- 14、雀巢 CEO 毛赫尔的领导力实践
- 15、领导力的要素与职责
- 16、领导力模型
- 17、领导力的内涵
- 18、领导力与形成概念的能力
- 19、领导力与有多少追随者的能力

二、中国经济大势

- 1、短期经济形势好与坏的辩证法
- 2、经济大势与企业战略关系
- 3、【视角】增长阶段
- 4、【视角】经济结构转型
- 5、【视角】科技创新
- 6、【视角】资本浪潮
- 7、【视角】世界格局
- 8、【视角】社会重建

三、卓越领导者要历经的 7 个阶段

- 1、嗷嗷待哺的婴儿
- 2、满面红光的学童
- 3、哀歌的恋人
- 4、长胡子的士兵

5、身经百战的将军

6、戴眼镜的政治家

7、返璞归真的贤者

四、领导者要做哪些事

1、领导力的要素与职责

2、【视角】指明方向

3、【视角】发挥影响力

4、【视角】以身作则

5、领导者要成为什么样的人

6、领导者的品质模型

7、领导者的五大品质

8、【视角】领导者与做人

9、【视角】领导者与做事

10、【逻辑】领导者的战略思维

11、【逻辑】领导者的知人之智

五、如何修炼领导力

1、如何提升领导力

2、【案例一】

3、【视角】提升人际理解力

4、【案例二】

5、【视角】勒住你的成就动机，发挥你的影响动机

- 6、【案例三】
- 7、【视角】从使用“我”---使用“我们”
- 8、【案例四】
- 9、【视角】看到、感觉和改变

六、领导力在当下为何更重要

- 1、时代呼唤企业家领导力
- 2、变革中的领导力升级
- 3、【视角】营商环境
- 4、【视角】知本主义
- 5、【视角】两创思潮
- 6、【视角】企业家转型
- 7、【视角】组织能力

七、领导力究竟是如何形成的

- 1、领导力必须经历一次大彻大悟
- 2、【案例一】
- 3、领导者或企业家书写自己的内心世界
- 4、【案例二】
- 5、领导者或企业家要会讲故事
- 6、【案例三】
- 7、领导力成就更好的自己
- 8、【作业】

9、寄语

课外作业：

一、怎样理解你是一名管理者还是一名领导者？

二、结合本职位你处于领导者的第几个阶段？展望下一个阶段该如何提升能力？

三、作为公司的高管，你该如何修炼领导力？有什么具体的规划与举措？

四、面对新经济、新战略、新模式、新管理以及新竞争的挑战，从你所在岗位上论述，要用什么样的领导力来应对未来？