

组织行为学与企业管理

主讲人：李陈锋

【课程简介】

组织行为学是专门研究组织中人的心理与行为规律性的科学。它既是心理学的应用成果，又在此基础上发展了管理学和行为学。

企业管理千头万绪，但总有一些规律可循，经研究者的总结形成了组织行为学，这正是企业管理的精髓，它是对千变万化企业管理现象和管理规律的总结，对管理者十分有用。

本课程将通过分享著名企业的知名管理案例，用组织行为学指导企业管理，提高各级管理人员对所属员工的心理和行为的预测、引导和控制的能力，及时地协调个人、群体组织之间的相互关系，调动员工的积极性主动性和创造性，帮助企业管理者找到适合自己的企业管理模式，取得最佳的经济效益和社会效益。

【课程目标】 培养学员特别是管理者的组织行为学理论素养和实践意识

【培训方式】 采用列举式教学法，结合案例和理论进行讲授

【课程大纲】

1、引子：西游记的团队管理

- (1) 师徒四人的团队架构
- (2) 为什么唐僧会成为领导？

(3) 如何搞定高能的孙悟空和低能的猪八戒

2. 管理者必须了解组织行为学

案例：双十一：从光棍变成营销

(1) 为什么要学？

(2) 组织行为学精要

3. 核心员工的管理

【案例】中国合伙人

(1) 当下创业潮之下，如何应对核心员工的大规模离职（需要理论、人性假设）

(2) 如何有效激励核心员工（激励理论）

3. 知人知面还知心（如何有效观察员工个体行为）

【案例】苹果的用人选择

(1) 胜任力（能力）

(2) 工作满意度（态度）

(3) 大五模型（人格）

(4) 知觉误区：判断他人常走的捷径

4. 有效化解团队管理的常见问题

【案例】华为的超脱与洒脱

(1) 团队工作中，如何才能形成好的工作氛围？

(2) 团队成员间如何建立良好的沟通机制？

(3) 团队如何进行有效考核，奖勤罚懒？

5. 不要盲目追求时髦绩效管理方法

【案例】格力的一骑绝尘

- (1) 各种考核工具如 KPI、平衡计分卡、360 度考核的陷阱
- (2) 目标管理的利弊

6.领导力是一种超能力

【案例】柳传志掌舵联想

- (1) 如何掌握领导的艺术
- (2) 如何实现卓越的领导