

危机领导力提升

——带领团队走出困境

主讲老师：马龙照

【课程背景】

顺境时，谁经营企业，情况都差不了哪里去，而当企业遇到危机时，如果领导者不能迅速做出准确的判断和决策，企业就很可能遭到致命的打击！——日本优衣库创始人，柳井正

全球一体化、信息国际化大背景下，企业面临的不确定性因素越来越高，当企业深陷危机时，企业高层领导者以惯常的领导力已远远满足不了危机时企业内部管理的要求。危机领导力已经成为人们最为关注的热点话题之一，要想使企业在各种危机挑战的过程中实现长久生存和发展，关键是要培养企业管理者的危机领导力。

为什么在危机中要假设最糟糕的情境？

为什么说团队的业绩规划不等于目标管理？

为什么在不确定性中可以实现跨越式增长？

本课程结合此次全球性的“新冠肺炎疫情”的时代背景，就中国企业的管理现状和经营理念，梳理相关管理科学和企业案例，希望能为管理者的团队治理能力提供支撑，帮助团队迅速走出困境，跨越危机周期。

【课程收益】

- 1、理解危机本质，掌握企业管理的一般规律；
- 2、帮助建立科学的领导力思维模型；
- 3、掌握特殊环境下管理方法和工具；
- 4、熟悉最新商业环境中的应对策略；
- 5、促进个人领导力品牌形象的提升。

【课程特色】

案例分析、脑力激荡、情景演练、短片播放、互动性强、贴近实际、深入浅出、逻辑性强

【课程时长】 3-6 小时（半天-1 天）

【课程大纲】

一、为什么说企业经营就是与危机共存的过程？

（一）、危机认知

- 1、什么是危机？
- 2、危机为何会存在？
- 3、如何面对危机？

案例分析：病毒传播、物种灭绝

(二)、企业危机有哪些类型？

- 1、业务危机
- 2、组织危机
- 3、客户危机
- 4、环境危机

案例分析：华为企业发展历程

(三)、企业面临的危机现状分析

1、外部环境现状？

- 红利时代的结束
- “三浪叠加”与“三期叠加”
- 不确定性因素的增强

案例分析：山东某房地产开发企业转型食品加工业

2、内部环境特征？

- 以自我为中心
- 流于工作形式
- 员工思维僵硬
- 评价标准宽松
- 官僚主义泛滥

案例分析：韩国三星内部管理

❖ 课堂互动：

你认为企业中的危机有哪些？有何预案？

二、领导者成功影响他人的三大原则

- 1、尊重——领导者影响力提升的源泉
- 2、倾听——领导者建立信任的基础
- 3、专业——领导者把握方向的保障

案例分析：跟全球第一 CEO 学企业赢的策略

三、危机环境下，领导者的认知思维与策略

(一)、三大思维模型：1、加速思维 2、底线思维 3、共演思维

(二)、十大领导策略：

- 1、让团队成为明星
- 2、不给失败留任何借口
- 3、适度乐观，发现并关注获胜的场景
- 4、打造学习和创新的“工合”文化
- 5、评估风险，愿意驶进风暴
- 6、保持联络，即便身处风暴中
- 7、填补空缺，找到共同掌舵的办法
- 8、正视问题，应对前进中的障碍
- 9、适应力，掌握快速恢复的艺术
- 10、永不放弃，总有别的出路

四、提升领导力的“五力”模型，

1、 预见力-寻辨根源，最坏打算；

案例分析：稳健医疗、《囡妈》电影

2、 沟通力-坦诚一致，信息完整；

目标管理、SMART 法则、二级反馈

案例分析：日本隐形冠军-粉末齿轮

3、 感知力-承担责任，闭环承诺；

成本管理、全员营销、上下同欲

案例分析：木屋烧烤 45 天突破疫情困境

4、 行动力-迅速决策，胆大心细；

硬核领导、保持高效、迭代更新

案例分析：贝壳找房

5、 学习力-反思复盘，突破创新。

案例分析：西贝贾国龙、携程梁建章

五、制造业开源十大策略

- | | |
|-------------------|-------------|
| 1 国外转国内 | 6 产品转增值服务 |
| 2 线下转线上 | 7 会员制 |
| 3 2C 转 2B,2B 转 2C | 8 以旧换新 |
| 4 预售 | 9 买一捐一 |
| 5 套装销售 | 10 免费试用满意付款 |
-
-