

课程模块二 国际业务运营管理

| | | | |
|------|---|------|------|
| 授课目的 | 理解海外业务运营管理的定义、发展趋势，中国企业国际化海外运营管理面临的主要挑战以及解决之道 | 授课时长 | 6 课时 |
| 授课方式 | 基础理论+案例分享+小组研讨+模拟演练 | 推荐讲师 | 黄兆华 |
| 课程前导 | 🎥 视频案例：“TCL 的十年国际化之旅” | | |
| 课程特色 | 课程集多个案例和图片，尤其是黄兆华老师亲身经历的 原汁原味的实战案例 ，将采用对比学习法，重点剖析中国公司和跨国公司的国际化运营管理实践比较，以及成功失败案例对比，采用小组讨论、分组辩论、现场体验、示范指导、模拟练习、角色扮演、头脑风暴等多种方式，现场安排充足时间给予学员提问互动的机会，现场进行分析、讨论、演练、点评和互动。 | | |
| 课程大纲 | <p>第一部分：认识国际化运营管理</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 国际化运营管理的定义 2、 跨国运营管理的演变趋势 3、 全球领导者的 8 项特质 <p>第二部分：海外运营管理的 8 大要素</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 战略管理 2、 商业模式管理 3、 客户与服务管理 <ol style="list-style-type: none"> a) 案例：巴西与墨西哥大客户成败对比分析 4、 财务管理 5、 人力资源管理 6、 组织和海外管控体系 <ol style="list-style-type: none"> a) 案例研讨：XX 公司的海外管控模式问卷调查解析 7、 跨文化管理 <ol style="list-style-type: none"> a) 案例研讨：当亚洲价值观遇见 NBA 文化 | | |

8、 企业社会责任

增篇：海外并购管理案例分析：美联航的“七年之痒”

第三部分：海外运营的主要风险

- 1、 国家风险
- 2、 行业周期性风险
- 3、 案例：卡特彼勒的“谷底计划”
- 4、 合规性风险
- 5、 专利风险

第四部分：本土化运营管理

- 1、“全球本土化”
- 2、 肯德基的本土化战略
- 3、 卡特彼勒与小松的中国本土化战略对比
- 4、 柳工的印度本土化攻略